

Le Chromatic[®] de Seigneurie, le nuancier-référence des professionnels, **donne le ton !**

Le Chromatic[®] 2010 de Seigneurie est arrivé... Chaque nouvelle édition s'avère être un véritable événement. Considéré comme la référence couleurs pour les professionnels du bâtiment et de la décoration, le nuancier Le Chromatic[®] se veut le reflet de l'expertise et du savoir-faire de Seigneurie, jamais démentis.

Très subtilement dosé entre nouvelles teintes et couleurs références, il reste toujours aussi maniable et pratique dans son utilisation. Innovation 2010 : les palettes numérisées disponibles, via le site Internet de la marque, pour une visualisation complémentaire des couleurs sur écran.

La marque Seigneurie, créée dans les années 1880, est devenue le N°1 français des peintures et revêtements destinés aux professionnels du bâtiment grâce à l'excellence de ses produits toujours à la pointe de l'innovation et à une qualité de services appréciées et reconnues par les prescripteurs et applicateurs.



1200 nuances

Un travail tout en nuances

■ Seigneurie a fait de son nuancier la référence couleurs pour tous les professionnels de la peinture. Régulièrement revisité, Le Chromatic® s'est étoffé au fil du temps arborant fièrement ses 1200 nuances... Pour autant il reste fidèle à lui-même, couvrant une vaste zone chromatique tout en proposant une sélection de teintes aux dégradés facilitant le choix de l'utilisateur.

C'est l'outil de référence, aussi fonctionnel que professionnel : chaque couleur est pensée et nommée affirmant son identité et sa singularité.

Totalement dans l'air du temps, en suivant l'évolution du monde de l'architecture, des créateurs, des designers, de l'art, de la culture et de la mode..., Le Chromatic® est une véritable source d'inspiration et d'aide à la décision pour devancer les tendances et imaginer les harmonies de demain...

En témoigne l'offre de couleurs de l'édition 2010 : Le Chromatic® s'est enrichi de 300 nouvelles teintes qui mettent à l'honneur les tons plus soutenus. Le nouveau Le Chromatic® joue le côté graphique et visuel et apporte de la densité aux couleurs fraîches, du dynamisme aux beiges colorés, de l'élégance aux nuances grisées...

Des couleurs inédites ont été introduites, créées à partir de nouveaux colorants dernière génération et conformes à la législation

COV 2010, issus de la nouvelle technologie Absolu System®. Ainsi de nombreux jaunes, roses, bleus et violets ont été retravaillés, les pastels ont été affinés, les gris et les kakis se sont multipliés.

Dans ce domaine, la technologie Haute Définition Absolu System® autorise la création de couleurs jusqu'alors impossibles à réaliser. Seigneurie, grâce à la recherche de ses laboratoires et la créativité de ses coloristes et stylistes dans l'élaboration de son nuancier, accompagne les prescripteurs de couleurs avec un panel d'outils et de conseils toujours très apprécié des clients.



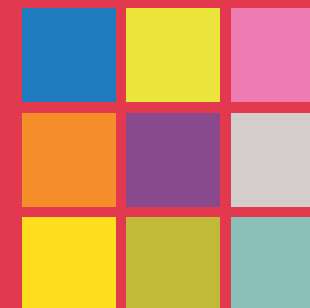
Une mise en couleurs sur Internet

■ À l'image d'Absolu System® qui a marqué significativement en termes d'innovation le champ colorimétrique du monde de la peinture, une étape supplémentaire a encore été franchie : la possibilité de choisir sur écran des nuances, d'associer des teintes pour une appréciation plus facile et une première visualisation des harmonies.

Ce service mis en place par Seigneurie est accessible depuis le site Internet **www.seigneurie.com** et fait déjà des émules puisque l'on compte plus de 25 000 visites par mois. Il permet non seulement de télécharger intégralement la palette de couleurs du nuancier pour une utilisation immédiate dans Photoshop®, mais aussi de choisir sa hauteur de tons parmi les grandes familles de couleurs, les nuances se dévoilant et se déclinant d'un simple clic.

En complément du nuancier physique, le nuancier virtuel favorise l'imagination et la

créativité et ouvre ainsi aux designers et aux architectes d'innombrables possibilités. Le Chromatic® innove : en intégrant le site Internet Seigneurie, il évolue avec son temps, offre un accès illimité à sa palette de teintes et jouit aussi d'une excellente visibilité.



www.seigneurie.com



Doc. Seigneurie

Une qualité de services à la hauteur des exigences des professionnels

Fidèle à son offre de service, Seigneurie développe différents outils pour aider au choix et à la prescription couleur, parmi lesquels on trouve Le Chromatic® à la fois emblème et référence. Dédié à des professionnels toujours plus exigeants, il témoigne ainsi de l'engagement de Seigneurie auprès de ses clients.

Pour confirmer le choix d'une teinte à partir d'un format de lèche supérieur, il est également possible de commander auprès du centre couleur Seigneurie des échantillons de teinte au format A5. Comme les "contretypes" sur mesure de teintes spécifiques, ils sont réalisés et livrés en 48 h.

Autre outil mis à la disposition des professionnels, le site Internet **www.seigneurie.com** conçu pour les architectes, bureaux d'études, designers et applicateurs présente entre autres l'actualité de la marque, les nouveautés produits, les fiches techniques... L'innovation couleur réside dans la numérisation des teintes Le Chromatic® pour une utilisation directe en CDAO. Via le site, il est également possible d'avoir accès au service de documentation et de passer commande en ligne de tous les catalogues, nuanciers, brochures tactiles et échantillons...

Toujours dans le cadre de la recherche colorimétrique, Seigneurie propose un service d'études coloristiques réalisées par des experts sur des logiciels professionnels, à partir de plans et de photos pour visualiser les nuances et les différentes harmonies, en accord avec l'architecture du projet, son implantation géographique, l'orientation et les choix de couleurs du client final.

Enfin, pour satisfaire à l'ensemble des demandes de ses clients, on rappellera qu'avec les machines à teinter Absolu System®, il est possible de réaliser immédiatement, dans tous les points de vente de la marque, n'importe quelle teinte du nuancier Le Chromatic® !

La place de N°1 de Seigneurie sur le marché français des peintures destinées aux professionnels est le résultat d'une adéquation totale entre la qualité des produits et services offerts par la marque et les attentes quotidiennes des professionnels, prescripteurs et applicateurs les plus exigeants. Une attention et une écoute permanentes, un service de proximité et de qualité reconnu et récompensé par la fidélité de ses clients !

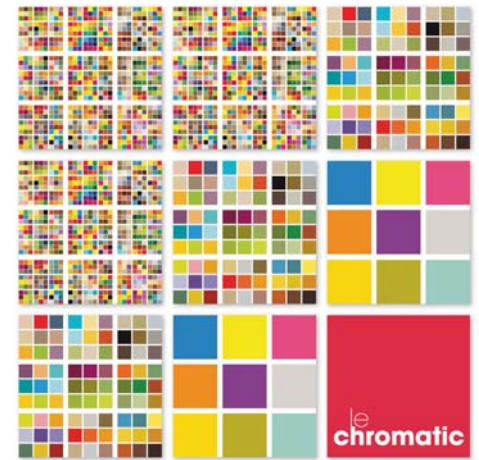


Pour toute information complémentaire, s'adresser à : Seigneurie - PPG Architectural Coatings
Immeuble Les Fontaines - 10, rue Henri-Sainte-Claire-Deville - 92565 Rueil-Malmaison Cedex
Tél. 01 57 61 00 00 - Fax 01 57 61 06 10 - **www.seigneurie.com**



2, place Cap-Ouest - BP 20169 - 17005 La Rochelle Cedex 1
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
Site Internet : www.n-schilling.com

Le Chromatic 2010



Rendez-vous sur www.seigneurie.com



Doc. Seigneurie

Seigneurie, marque du Groupe PPG, est reconnue comme le N°1 français des peintures et revêtements du bâtiment destinés aux professionnels et s'impose comme LA marque de référence des grandes entreprises, des prescripteurs et des applicateurs. À l'origine de nombreuses innovations technologiques, les équipes de recherche et développement de **Seigneurie** imaginent en permanence de nouvelles solutions techniques et esthétiques, respectueuses de l'homme et de l'environnement, pour tous types de chantiers (façade, peintures intérieures, laques, décoration et produits bois).

Seigneurie, leader en matière de couleurs grâce à la technologie haute définition de mise à la teinte Absolu System® est également référent technique sur le marché de l'isolation thermique par l'extérieur et de la façade, grâce à une gamme complète de produits performants associant technicité et aspects de matière. Depuis son origine, **Seigneurie** développe une forte culture du conseil et de l'assistance techniques au service de ses clients professionnels, pour leur garantir le meilleur résultat. Fort du premier réseau commercial de la profession, **Seigneurie** s'appuie sur 400 commerciaux, prescripteurs, ingénieurs d'affaires et agents techniques pour apporter conseils et recommandations. Distribuée dans plus de 200 points de vente en France métropolitaine, **Seigneurie** est également N°1 dans les DOM-TOM, en Afrique et s'illustre régulièrement par des chantiers prestigieux en Espagne, au Portugal et en Asie.

Visuels téléchargeables
sur le site
www.n-schilling.com
ou sur demande