

Brossette

Salles de Bains

« Bien dans Ma salle de bains » : le catalogue Brossette 2011, « la » bible pour rêver et réussir tous ses projets d'agencement

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - avril 2011 - en ligne sur le site : www.n-schilling.com

Des solutions plus astucieuses les unes que les autres, des visuels qui font la part belle au rêve et à la présence humaine, une conception qui combine avec intelligence l'approche fonctionnelle, la créativité, la technique et l'esthétique, en proposant une offre d'une totale exhaustivité pour toutes les envies et tous les budgets...

Avec ses 316 pages, le nouveau catalogue Brossette, tiré à quelque 100 000 exemplaires, est une véritable bible de la salle de bains, pour faire de cette pièce un lieu de détente privilégié.

Baignoire MEDIA Ilôt signée Nabis Sanitaire : garantie 10 ans et livrée avec tablier complet. Cette baignoire acrylique (175 cm x 80 cm) est présentée avec un mitigeur Design Ilot signé BF robinetterie. Prix public indicatif : 836 € TTC (hors robinetterie)



doc. Nabis pour Brossette

agence
SCHILLING
communication

2, Place Cap Ouest - B.P. 20169 - 17005 La Rochelle Cedex 1
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

► Visuels téléchargeables sur le site www.n-schilling.com

Brossette
SALLES DE BAINS ROBINETTERIE

Les maîtres mots du millésime 2011 : bon sens et imagination.

Pensé pour être autant un outil de travail pour l'installateur qu'un guide de choix pour le client final, le catalogue Brossette 2011 a mis l'accent sur la clarté, la simplicité et la convivialité. Il offre un accompagnement complet pour répondre à tous les besoins à travers une information d'une richesse et d'une diversité uniques. A la pointe des styles de vie et des pratiques de consommation, il décline les toutes dernières tendances en matière de couleurs, de formes, de matériaux, d'équipements de bien-être, de personnalisation... mais aussi de respect de l'environnement, une priorité croissante pour le grand public. Reflétant cette ambition de s'adapter le plus précisément possible aux attentes du marché, l'offre produits est d'une grande exhaustivité en termes de positionnement et de prix, qu'il s'agisse de Nabis sanitaire ou BF robinetterie, les marques qui signent les références distribuées par Brossette ou des plus grands fabricants du secteur.

La partie introductive développe les principes essentiels qui servent à concevoir et structurer un projet : les 7 clés indispensables, les règles de sécurité, les bonnes questions à se poser.

Résolument pédagogique, le catalogue 2011 s'est réorganisé en huit grands chapitres, repérés chacun par un **code-couleur** et agrémentés de **pictogrammes** pour un parcours de lecture optimal : **le meuble et la vasque** ; **la robinetterie** ; **la douche** ; **le bain** ; **l'accessoire** ; **le coin toilettes** ; **le confort** ; **la cuisine**.

Chaque partie s'ouvre sur un guide explicatif couvrant tous les aspects techniques, réglementaires et normatifs, fonctionnels et décoratifs. Les gammes de produits sont présentées systématiquement par leur nom et la marque du fabricant, une phrase synthétisant les points clés, une photo d'ambiance et des vues de détails, les références le cas échéant. Un parcours de lecture efficace et séduisant, qui aide à construire son projet de manière concrète et complète.

Le point fort, ce sont les visuels, véritables mises en scène des produits, dont le stylisme à la fois réaliste et créatif permet de se projeter mais aussi de rêver : des mines d'idées pour agencer et accessorier sa salle de bains et en faire ainsi une pièce à vivre élégante, dynamique ou classique.

En fin de catalogue figurent les adresses des distributeurs sur toute la France, les « conseillers salles de bains » qui relaient l'information aussi claire qu'exhaustive de cet outil unique.

Le meuble et la vasque

C'est le binôme qui signe le style d'une salle de bains. Le catalogue Brossette le présente à travers les tendances qui sont aujourd'hui privilégiées par le marché : **esprit contemporain** - des lignes nettes et pures, droite ou arrondies, qui peuvent s'inscrire dans un environnement design, s'adoucir dans une ambiance pastel ou se réchauffer de couleurs vives ; **intemporel** - des valeurs sûres qui se prêtent à tous les agencements ; **naturel** et **authentique** - deux atmosphères de plus en plus prisées, reflet des aspirations grandissantes pour une qualité de vie respectueuse de l'environnement. Elles sont assorties de l'indispensable offre « gain de place », qui permet de maximiser les plus petits espaces.

A noter côté matériaux : la laque reste très appréciée pour sa note élégante qui se décline en de nombreuses nuances, ainsi que les chaleureuses finitions bois. Une nouveauté se distingue : les façades miroir, idéales pour agrandir l'espace et apporter encore plus de lumière. De plus en plus, les collections permettent un choix de meubles personnalisés.

Ci-dessous, le meuble Blog+ Meuble Sukupira blanchi l 90 x P 46 cm - 423 € TTC. Table marbre de synthèse blanc - 266 € TTC. Armoire de toilette 90 cm - 560 € TTC. Colonne l 40 x P 25 - 372 €.



On notera en particulier :

- **La gamme City Line (Nabis sanitaire) : un esprit à la fois design et fonctionnel, personnalisable avec ses 3 matériaux de plan** - résine de synthèse, céramique ou verre -, **ses 4 coloris** - blanc, moka, anthracite, rouge - **ses 3 dimensions** - 80 cm, 110 cm, 130 cm - **et ses différents équipements**. Ici, la fraîcheur et la simplicité d'un meuble blanc 130 cm avec plan en résine de synthèse.



- **Pacific (Sanijura) : une gamme qui joue la carte de l'originalité avec des tiroirs déstructurés**, disponibles en 3 tailles et en couleurs pop gaies et créatives (curry, anis, framboise, aubergine, turquoise...), finition laque satinée, laque brillante ou bois (bouleau, noyer français). (1)
- **Meuble Blog (Sanijura) : 10 décors au choix, une petite profondeur astucieuse de 46 cm, avec 2 nouveautés qui signent une élégante invitation au voyage : bois exotique et Patine** (page 37 du catalogue).
- **Meuble Bel (Burgbad) : une superbe finition Cerisier en exclusivité pour Brossette**, venant compléter une palette raffinée riche de 5 décors bois et 7 nuances de laque, pour des meubles à imaginer autour de 2 formes de plans et 2 formes de façades (page 41 du catalogue).
- **Meuble Sana Authentic (Burgbad) : déclinaison de la gamme Sana proposée en 36 teintes de laque mate ou brillante, cette nouveauté 2011 compose une variation élégante sur le thème indémodable du « classique chic ».** (2)
- **Meuble Cottage (Delpha) : une ligne chaleureuse qui évoque l'esprit des maisons de famille et autorise tous les agencements grâce à son implantation sur mesure de 60 à 250 cm et un vaste choix de finitions, pour les façades, les plans et les poignées.** (3)
- **Meuble Casamance (Collin Arredo) : Envie d'une note marine ? Voici tout le charme et l'exotisme du teck massif naturel avec une finition blanchie pour en souligner le veinage, à conjuguer au gré de ses envies grâce à des lignes et des formes modulables.** (4)
- **La vasque Moréa (Nabis sanitaire) : une forme ovoïde originale, douce et harmonieuse pour cette jolie vasque à poser en porcelaine blanche** (page 78 du catalogue).



La robinetterie

Mélangeurs, mitigeurs ? Contemporain ou rétro ? Ce chapitre décline un vaste choix de modèles, là encore en épousant parfaitement les envies des consommateurs : un design sobre qui associe géométrique et cylindrique, des angles qui s'arrondissent pour plus de douceur, le développement de solutions encastrées, davantage de mitigeurs lavabos rehaussés, des systèmes de robinetterie posée au sol pour les baignoires installées en îlot et de colonnes de douche... En phase avec l'engagement environnemental, les procédés visent à une consommation responsable d'eau et d'énergie : butée économique pour la limitation du débit ; mitigeur lavabo au débit limité à moins de 6 litres/minute ; limiteur de température.

Trois exemples de mitigeurs muraux avec **Axor (Bouroullec)**, un modèle qui existe en version encastré dans une tablette ; la nouveauté 2011 de la gamme **Véris (Grohe)** avec ce mélangeur 3 trous ; et la **nouvelle collection Maji BF** au design contemporain très étudié (5 Ici Mélangeur lavabo mural à 377 € TTC).



Gros plans sur le mitigeur lavabo mural Axor Bouroullec avec tablette vendu à 1.160 € TTC et le mélangeur VERIS de GROHE pour lavabo 3 trous mural + corps à encastrer commercialisé à 892 € TTC.

La colonne de douche thermostatique Design Sky (BF robinetterie) est rapide et simple à poser : branchement direct par écrou hexagonal, fixation par écrou de serrage.

La colonne Rainshower Sena Sytem (Grohe) comprend 4 douchettes latérales gérées séparément, une douchette à main, un mitigeur thermostatique. Sécurité optimale grâce au tube d'alimentation anti-brûlure.

Nouveauté 2011, le Showerpipe Rainsdance (Hansgrohe) : un ensemble comprenant une douche de tête extra large (240 mm) avec un jet cascade généreux, un jet pluie et une douchette à main avec injection d'air.

Corps encastré Rapido T (Grohe) : rapide et pré-montée en usine, une solution source de gain de temps avec un corps universel pour toutes les façades de mitigeurs thermostatiques. Existe en versions bain/douche ou douche seule.



La Colonne douche thermostatique Design Sky chez Brossette est commercialisée à 976 €. Elle comporte douche de tête abs, manette thermostatique laiton, inverseur dans la poignée et douchette mono jet.

La douche

Cet espace est aujourd'hui un lieu de détente à part entière, qui offre à la fois plaisir et rapidité en optimisant la surface occupée. On le préfère de plus en plus à l'italienne, pour son esthétique de plain-pied et un confort d'accès facilité, agrémenté de jets hydromassants pour des moments délicieusement tonifiants ou relaxants... Les parois s'épurent, les dimensions s'agrandissent, les walk in apportent un cachet supplémentaire aux grandes salles de bains, les cabines s'équipent d'accessoires procurant un confort optimal. Autant d'arguments qui, ajoutés aux économies d'eau réalisées et à la simplicité d'entretien, incitent aujourd'hui les consommateurs à remplacer leur baignoire par un véritable espace douche.

Brossette propose dans sa marque Nabis une offre complète de receveurs extra-plats et de parois avec aussi des solutions pour les personnes à mobilité réduite. Réalisés en céramique blanche, les receveurs Lif assurent confort et sécurité grâce à leur hauteur d'accès très basse (6,5 cm) et leur fond anti-dérapant, avec trois formes au choix : carrée, rectangulaire et quart de cercle pour les douches d'angle. Adaptée à toutes les salles de bains, la gamme de parois Nabis 6mm, en verre securit® se décline en deux finitions au choix, verre transparent ou sérigraphiée.

- **Receveurs LIF (Nabis sanitaire)** : une gamme riche de multiples dimensions de receveurs en céramique, blancs, carrés, rectangulaires ou d'angle (grès fin). Garantis deux ans, équipés d'un fond anti-dérapant, toutes faces émaillées, ils affichent tous des hauteurs d'accès très basses et confortables. (1)
- **Receveur Fundo (Wedi)** : un modèle spécialement conçu pour répondre au développement des douches à l'italienne dont l'accès de plain-pied conjugue raffinement et confort optimal (page 183 du catalogue).
- **Receveur Latitude (Allia)** : une gamme de receveurs encastrables ultra-plats (2 cm), conformes à la norme relative à l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite et dotés d'un traitement antigliss inaltérable. (2)
- **Receveur Ultra Flat (Ideal tandard)** : des receveurs en acrylique à poser ou à encastrer, déclinés en 4 formes et 15 dimensions pour s'intégrer dans toutes les salles de bains (page 177 du catalogue).
- **Paroi Galaxy (Nabis sanitaire)** : le gain de place d'une douche en angle et la douceur d'une ligne épurée (page 154 du catalogue).
- **Paroi walk-in XS en couloir (Rothalux)** : une solution élégante et discrète qui privilégie l'extrême simplicité avec verre de sécurité 8 mm, profilés argent mat ou poli, hauteur 200 cm, 3 largeurs au choix. (3)
- **Paroi Diga (Rothalux)** : une gamme qui permet une accessibilité maximale grâce à son système de portes repliables et pivotantes convient également aux personnes à mobilité réduite (page 160 du catalogue).
- **Paroi Kuadra (Elysium)** : une solution walk-in soulignée par des profilés extra-plats, avec possibilité d'un porte-serviette intégré (page 162 du catalogue).
- **« Pluriel » (Léda)** : nouveauté 2011, un superbe espace « douche ouverte » disponible en 4 dimensions avec installation en angle. (4)



1



3



2



4

Le bain

Il reste LE symbole de détente par excellence, un moment de pur plaisir où l'on prend soin de soi, souvent agrémenté de bougies, lecture, musique... Les innovations proposées par les fabricants permettent d'en préserver les composantes essentielles : le confort, en termes d'ergonomie et de matériaux - et l'esthétique.

Concernant les tendances, les formes se libèrent : la baignoire se fait ovale, galbée, rectiligne... Dans les plus grandes salles de bains, elle se pose en îlot, devenant un élément décoratif à part entière. Dans les plus petites, elle se montre astucieuse et se glisse dans un angle pour offrir un maximum de place. Elle peut s'accompagner d'une colonne de douche et d'un pare-baignoire, optimisant ainsi l'agencement de la salle de bains. Sans oublier la balnéo, summum du bien-être avec des options de programmation intégrées et un traitement acoustique approprié. Enfin, les adeptes du confort extrême trouveront leur bonheur avec des installations de sauna, hammam et spa.

- **Baignoire Média (Nabis sanitaire)** : une baignoire à poser en îlot central pour les salles de bains contemporaines et raffinées (page 202 du catalogue).
- **Baignoire Matéa asymétrique (Nabis sanitaire)** : un modèle original pour une solution qui associe gain de place et confort optimum, en versions droite ou gauche selon l'agencement souhaité. (1) Prix Public Indicatif : 835 € TTC
- **Balnéo Maloya (Grandform)** : à deux, c'est mieux ! Nouveauté 2011, ce modèle généreux offre deux places pour profiter des bienfaits de la balnéo avec différents programme de massages au choix. (2) Prix Public Indicatif : 8.981 € TTC avec système Multisens Mix.



1

doc. Nabis pour Brossette



2

doc. Grandform pour Brossette



1

doc. Geberit pour Brossette



2

doc. Allia pour Brossette

Le coin toilettes

Tendance du marché : le « petit coin » quitte les salles de bains où il était installé par manque de place pour devenir une pièce à part entière. Au programme : les économies d'eau et le confort acoustique. Mais l'esthétique et l'hygiène ont aussi leur mot à dire : des lignes épurées, rectilignes ou arrondies pour la première, des équipements tels que les douchettes ou les blocs anti-odeurs pour la seconde, sans oublier une option en hausse : la version suspendue - préférée pour son aspect design mais aussi pour un sol plus facile à nettoyer - et qui nécessite le savoir-faire des professionnels. Le catalogue Brossette propose aussi des solutions d'appoint avec les broyeurs ou encore des offres intégrées WC - lave-mains.

Au programme des nouveautés 2011 :

- **Le meuble d'habillage (Geberit)** : un nouveau concept d'aménagement intégrant autour d'un bâti-support un meuble d'habillage et un lave-mains pour créer un ensemble parfaitement coordonné autour d'un WC suspendu. 4 coloris au choix : blanc, fuschia, tortora, vert d'eau. (1) Prix Public Indicatif : à partir de 413 € TTC le meuble, 341 € TTC le coffre de rangement et 455 € TTC le lave-main et miroir.
- **Aquaclean (Geberit)** : un WC lavant pour une hygiène parfaite, avec douchette et soufflerie d'air (page 243 du catalogue).
- **Preciosa style (Allia)** : un WC suspendu à la forme très design, avec bâti-support auto-portant. (2) Prix Public Indicatif : à partir de 1 027 € TTC.
- **Playa (Ideal Standard)** : un Pack WC comprenant une cuvette en porcelaine vitrifiée, un abattant double avec frein de chute et un réservoir à alimentation 3/6 L (page 253 du catalogue).

L'accessoire

A poser, coller, visser... c'est la ponctuation qui va venir ajouter la touche indispensable à la personnalité de la salle de bains. Coordonner porte-verre, porte-savon, porte-serviettes, corbeilles, étagères... c'est en effet concevoir un agencement réussi dans ses moindres détails, avec le plaisir du bel objet qui complète à merveille l'atmosphère choisie, design, classique ou fantaisie. Deux nouveautés 2011 : une offre complète de miroirs - cadres, à bord sablé, biseautés, rétroéclairés, grossissants... - qui permet d'adapter le meuble de salle de bains et se décline selon son budget ; le sèche-mains Dyson, un appareil révolutionnaire, efficace en 10 secondes à peine !



doc. Alliance pour Brossette

1

Confort

Un chauffage et une ventilation de qualité, efficaces et économes en énergie, sont les composantes indispensables de l'ambiance de la salle de bains. Les radiateurs sèche-serviettes sont ainsi devenus des éléments majeurs, à la fois décoratifs et fonctionnels, et adoptent une grande diversité de formes pour se prêter à tous les styles et à toutes les configurations.

La gamme **Alliance** présente ainsi différents modèles associant élégance et optimisation, à l'exemple de **Kazan** dont le collecteur déporté libère tout un côté, offrant plus de place pour les serviettes et peignoirs. (1) Sèche-serviettes Kazan, à partir de 516 € TTC.

A signaler encore un large choix de radiateurs simples qui peuvent se poser dans toutes les pièces de la maison.

Le catalogue Brossette prévoit aussi des solutions essentielles au regard des économies d'énergie : en premier lieu la ventilation, qui va jouer un rôle majeur dans la RT 2012 imposant une consommation d'énergie primaire limitée à 50 kWh/m²/an. Assurant aussi bien la protection des personnes que la préservation des bâtiments, elle assure la qualité de l'air intérieur tout en contribuant à limiter les dépenses de chauffage. Autre tendance à la hausse : les chauffe-eau thermodynamiques, qui récupèrent les calories de l'air et les utilisent pour produire l'eau chaude sanitaire.



doc. Nabis pour Brossette

1

Cuisine

Spécialiste des pièces humides, Brossette a voulu son catalogue le plus complet possible en y intégrant une partie réservée aux éviers. Là encore, l'offre produit répond aux dernières tendances : évolution vers des agencements à une cuve et demie plutôt que deux cuves, grâce à la croissance des ventes de lave-vaisselle qui suppriment l'obligation de tout laver à la main. Brossette innove notamment avec deux modèles : **Indiana (Nabis sanitaire)**, un évier en matériau de synthèse Cristalite, proposé en blanc ou en noir métallisé pour un esprit plus contemporain, et dont le toucher très fin en fait le seul du marché à conjuguer ainsi design et douceur. (1) Prix public indicatif : à partir de 374 € TTC présenté avec mitigeur **DESIGN FLEX (BF robinetterie)**.

Panama (Nabis sanitaire) associe notamment 1 grande cuve et égouttoir, la formule idéale pour les plats encombrants (page 288 du catalogue). Autre modèle signé Nabis, **Pacifica**, qui fait lui aussi la part belle au design avec des éviers inox sans égouttoir, à l'esprit géométrique et au style minimaliste, déclinés en 2 formes au choix, carrée et rectangulaire.

Apportant aux éviers la touche de style complémentaire, la robinetterie de cuisine participe des mêmes tendances, comme en témoigne le mitigeur **Design 90° BF** qui allie confort d'usage et simplicité formelle.



doc. Nabis pour Brossette

1



doc. Grohe pour Brossette

2

Conçu par **Grohe**, le **Grohe Blue** est un système de filtration novateur destiné à la consommation quotidienne d'eau du robinet ; il permet d'obtenir, en 4 phases successives, une eau pure et savoureuse. Toujours chez **Grohe**, **K7 Pro** combine un mitigeur évier et une douchette 2 jets sur support rotatif, accessoire indispensable chez les professionnels et de plus en plus prisé des particuliers pour un nettoyage parfait des aliments aussi bien que du matériel de cuisine (2).

Odefys (Porcher), le mitigeur idéal pour les éviers installés sous les fenêtres : doté d'un bec tube orientable et basculant, il se rabat en un clin d'œil, ce qui permet d'avoir des ouvertures maximales et ainsi plus de lumière naturelle au-dessus de l'évier (page 304 du catalogue).

Ci-contre, évier inox Pacifica de Nabis, disponible en cuve carré sans égouttoir et grande cuve sans égouttoir. Ici la version grande cuve (de 76 x 50 x 19 cm) commercialisée à 584 euros TTC, présenté avec mitigeur GRANDE CUISINE (BF robinetterie).

► Visuels téléchargeables sur le site www.n-schilling.com ou sur demande

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :



Service Communication
23 rue Crépet - 69345 Lyon cedex 07
www.brossette.fr