COMMUNIQUE DE PRESSE
SEPTEMBRE 2012
En ligne sur le site : www.n-schilling.com

L'Espace Mobalpa Paris fait sa rentrée : culture et gourmandise au rendez-vous !

L'Espace Mobalpa Paris a su s'imposer en quelques années comme le lieu incontournable en matière d'art de vivre. Aménagement de la maison, solutions innovantes et conceptions sur-mesure, mais aussi expositions, ateliers et animations autour de l'art et de la gastronomie, ce showroom de plus de 2.300 m² accueille chaque année près de 30.000 visiteurs en quête d'inspiration… Plus qu'un simple lieu d'exposition, l'Espace Mobalpa assure le rôle de véritable acteur dans le domaine culturel, misant sur la convivialité, les échanges et s'engageant auprès des artistes et chefs cuisiniers.
Pour cette rentrée 2012, l'Espace Mobalpa Paris concocte une fois de plus un programme riche en événements, accueillant entre autres : le lancement du Guide des Gourmands 2013, l'Exposition Couleurs de Voyages de Gaëlle Berthou, la 10e édition du Grand Prix Table & Cadeau, le 4e Festival International de la Photographie Culinaire ainsi que la dernière édition des Photographies de l'année… Un programme haut en couleurs et en saveurs à découvrir dès aujourd'hui !

L'Espace Mobalpa Paris, le rendez-vous de tous les gourmands !

Que l'on soit à la recherche d'une cuisine sur-mesure, adaptée à ses goûts et à son mode de vie, ou en quête des dernières tendances culturelles et gastronomiques, l'Espace Mobalpa répond à toutes les envies… Plus de 2.300 m² au cœur de Paris accueillent tout l'univers de la maison mis en scène de façon esthétique et innovante, dans un cadre des plus agréables dédié au bien-être : café, bibliothèque, écrin de verdure, etc. Un espace idéal pour laisser place à la créativité des chefs et artistes, mis à l'honneur dans ce lieu d'exception…

©Mobalpa

©Guide des Gourmands

En septembre, l'Espace Mobalpa célèbre le goût en accueillant le lancement du **Guide des Gourmands 2013**. Véritable institution, cet ouvrage est devenu au fil des années la référence gastronomique incontournable, véritable « *carnet d'adresse des chefs et vrais amateurs* ». Douze nouveaux Coqs d'Or de l'édition 2013 ainsi que 40 « anciens », de grands chefs, professionnels et journalistes seront présents afin de découvrir en avant-première le cru 2013. Un lancement hautement gourmand, qui sera également l'occasion de fêter les 25 ans de ce guide… Incontournable !

Plus d'informations sur :
www.guidedesgourmands.fr

visuels téléchargeables sur le site www.n-schilling.com

SCHILLING communication
11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

Du 3 septembre au 20 octobre, l'exposition de peinture **Couleurs de Voyages** investit l'Espace Mobalpa. L'artiste, Gaëlle Berthou, livre à travers ses toiles empreintes de passion et de chaleur toute sa personnalité de « *femme entière et mère inconditionnelle* ». Les couleurs semblent d'une autre culture, les visages chargés d'émotions et l'ensemble raconte une histoire saisissante… Une escapade bucolique à découvrir…

©Gaëlle Berthou

Plus d'informations sur gaelleberthou-peintures.com

©Table&Cadeau

Le 7 septembre, l'Espace Mobalpa Paris reçoit la **10e édition du Grand Prix Table & Cadeau**.
Cet événement est organisé par *Table&Cadeau,* le magazine de référence pour l'ensemble des professionnels des marchés de l'art de la table, du culinaire, du cadeau et de la décoration. Le Grand Prix Table&Cadeau rassemble les nouveautés des fabricants dans les univers de la décoration et des ustensiles de cuisine. Les produits gagnants sont élus par un jury de consommateurs et d'acheteurs professionnels, selon cinq critères : le design, l'innovation, le rapport qualité/prix, la technicité et l'emballage. La remise des prix aura lieu le 7 septembre à l'espace Mobalpa à 19 h 45, pendant le salon Maison&Objet, qui se déroule la même semaine, rassemblant tous les professionnels du secteur au parc des expositions de Villepinte. Seront réunis les fabricants participants au concours, les acheteurs de la distribution et les journalistes de la presse spécialisée. Le film des gagnants sera en ligne sur le site de www.table-et-cadeau.com à partir de mi-octobre 2012.

Plus d'informations sur : www.table-et-cadeau.com

©FIPC

Du 26 octobre au 11 novembre, tout l'espace Mobalpa tournera autour… de l'œuf ! Aliment symbolique et universel, il constitue le thème officiel de la **4e édition du Festival International de la Photographie Culinaire**. Durant 17 jours, des talents de tous horizons poseront leur regard sur cet œuf afin de le retranscrire au public selon leur propre vision… Parrainé par le chef triplement étoilé, Pierre Gagnaire, et, présidé par Jean-Pierre PJ Stéphan, le Festival sera également l'occasion de participer à des ateliers de photographie culinaire, de découvrir un parcours culturel et gourmand ainsi que des expositions dédiées, de se joindre à des rencontres, et débats organisés à travers toute la capitale.

Plus d'informations sur : www.festivalphotoculinaire.com

Du **1er décembre 2012 au 1er février 2013**, les quinze photographes récompensés dans le cadre de la 4e édition des **Photographies de l'année** exposeront leurs clichés à l'Espace Mobalpa Paris. Les œuvres empreintes d'authenticité capturant de précieux instants de vie, mettent à l'honneur le savoir-faire, la créativité et la sensibilité des photographes. Un concours unique d'ores et déjà emblématique dans l'univers de la photographie. A découvrir…

Plus d'informations sur : www.photographiesdelannee.com

SCHILLING communication
11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

Et Aussi…

Les leçons de goût feront leur rentrée à l'Espace Mobalpa Paris. A partir du **samedi 7 septembre**, puis, un samedi par mois, ces ateliers ouverts au public proposent l'apprentissage « *d'une cuisine conviviale, sans prétention, aux accents de terroir et aux saveurs généreuses* ». Cuisines Mobalpa, électroménager Siemens, programme concocté par Jean-Luc Petitrenaud et grands chefs cuisiniers, une recette qui fonctionne pour cette école culinaire d'un nouveau genre. Une occasion unique de découvrir et de s'exercer à l'art de la gastronomie française, encadré par les plus grands. Cette expérience gourmande en petit comité prévoit la réalisation d'une entrée, d'un plat et d'un dessert (par séance), puis une dégustation en toute convivialité !

Programme et réservations : au 01 44 67 80 20
ou par courrier : Espace Mobalpa, 15 boulevard Diderot, 75012.
Cours de 3h – 100 € HT

Et toujours la présence de **tournages et prises de vues** au cœur de cet espace d'exception, ainsi que de nombreux rendez-vous professionnels…

Masterchef 2012 investit les cuisines de l'Espace Mobalpa Paris !
Inédit à l'Espace Mobalpa Paris, l'émission culinaire phare de TF1 a tourné au cœur de l'Espace au printemps 2012. En quelques années, Masterchef, le plus grand concours de cuisiniers amateurs, a su s'imposer comme émission de référence dans le domaine de la gastronomie. Les candidats, cuisiniers amateurs, font découvrir leur talent à des millions de téléspectateurs (6.846.000 téléspectateurs en 2011) en s'affrontant au cours d'épreuves culinaires.
Pour cette 3ème saison, 136 candidats ont été accueillis à l'Espace Mobalpa Paris pour y mitonner leurs créations… Un décor propice à l'inspiration pour une belle leçon d'art culinaire, à découvrir sur TF1 tous les jeudis à 20 h 50 !

Plus d'informations sur : www.tf1.fr/masterchef/

Enfin, la remise des trophées des **Marteaux d'Or du Bricolage** se tiendra en octobre prochain. Une deuxième édition organisée par Christian Pessey et son site internet maisonbrico.com, qui récompensera les plus belles innovations des grandes marques de bricolage…

L'histoire de Mobalpa débute en 1907, quand Eugène Fournier fonde son atelier d'ébénisterie près de Thônes en Haute-Savoie. Ce sont ses fils Marcel et Paul qui créent les premiers éléments de cuisine par éléments à la fin des années 40. Puis les premières cuisines intégrées voient le jour et Mobalpa s'attache à proposer des produits innovants et personnalisés. Fidèle aux valeurs d'écoute, de qualité et d'innovation qui ont fait son succès, la marque élargit son offre dans les années 90, avec des collections de salles de bains et de rangement, s'imposant désormais comme une référence incontournable du marché de l'aménagement sur-mesure des pièces à vivre de l'habitat. Certifiée ISO 9001 pour son management de la qualité et ISO 14001 pour son management environnemental, Mobalpa compte aujourd'hui plus de 400 points de vente à travers le monde qui ont généré en 2011 un chiffre d'affaires de 442 millions d'euros. L'enseigne poursuit son ascension au niveau international, avec de belles perspectives notamment en Grande-Bretagne, Scandinavie et Les Flandres.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

Siège social
Mobalpa
BP 22 - 39 rue de la Saulne - 74230 Thônes
Tél. 04 50 65 53 78 – Fax 04 50 65 52 14
www.mobalpa.com