

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - septembre 2012 en ligne sur le site : www.n-schilling.com



Maison Air et Lumière - VELUX Model Home 2020 - Architecte : Nomade Architectes - Photographe : Adam Mark



11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

[visuels téléchargeables sur le site www.n-schilling.com ou sur demande]

Acteurs incontournables de la distribution professionnelle de matériaux, les négoce RESEAU PRO, s'engagent auprès de leurs clients pour les soutenir dans leurs démarches d'Eco-performance. Après le succès des offres d'accompagnement et de financements dédiées aux travaux de rénovation énergétique (les Eco-primés du Pack-Réno), Réseau Pro inscrit une nouvelle étape dans cette démarche en lançant un nouveau plan d'accompagnement à la RT 2012 : AiRTest 2012. Centré sur l'étanchéité à l'air, point clé de la RT 2012, AiRTest 2012 permet d'appréhender l'un des principaux vecteurs de gaspillage énergétique et d'inconfort dans l'habitat, tout en respectant les normes imposées par la RT 2012.

Décliné en trois grandes actions, AiRTest 2012 propose :

- des sessions de formation interne pour le personnel de ses négoce, puis, en externe, auprès de leurs clients.
- un guide professionnel « Etanchéité à l'air », détaillant tous les aspects de cette thématique : réglementations, produits et applications.
- un Road Show de trois mois à travers 50 points de vente répartis sur toute la France assurera le relais sur le terrain.

En bref, une offre globale mettant l'expertise Réseau Pro à la portée de tous les professionnels pour un accompagnement sans failles...

L'étanchéité à l'air, un facteur essentiel de la RT 2012

Alors que 70 % des dépenses énergétiques d'un bâtiment sont aujourd'hui consacrées au chauffage, une structure mal isolée ou à l'étanchéité médiocre s'avère responsable de déperditions thermiques et énergétiques pouvant aller jusqu'à 20 %.

Qu'il s'agisse de construction neuve ou de rénovation, il se révèle alors plus que nécessaire de veiller à la bonne étanchéité de l'enveloppe du bâtiment, afin de s'assurer bien entendu d'économies d'énergie, mais également de bénéficier d'un meilleur confort de vie (l'étanchéité et une bonne circulation de l'air évitent courants d'air, humidité, moisissures, variations de températures, etc.).

De plus, le contexte réglementaire imposera dès janvier 2013 de nouvelles exigences relatives à l'étanchéité à l'air des bâtiments neufs :

- La RT 2012 : fixe le débit maximum de fuite sur une maison individuelle à 0,6 m³/(h.m²) et crée une obligation de mesure de ce débit en fin de chantier.
- Le CPT 3560 : impose une isolation des combles par la pose d'une membrane d'étanchéité à l'intérieur et un écran perméable à la vapeur à l'extérieur de la toiture.

Réseau Pro s'engage à accompagner ses clients sur ce thème crucial, pour lequel l'expertise et le savoir-faire des professionnels vont désormais être déterminants dans la réussite de leurs chantiers. Poursuivant dans la continuité de ses offres énergétiques Réseau Pro élabore alors un plan d'actions complet et spécialement dédié à l'étanchéité à l'air.

Inoveha : un Bureau Etudes Techniques partenaire pour les clients Réseau Pro

Tout comme avec les Eco-chantiers, les négoce Réseau Pro mettent à la disposition de leurs clients les formations et services d'Inoveha, leur Bureau d'Etudes partenaire, afin de réaliser tous les audits souhaités, le test de déperdition et le Diagnostic de Performance Énergétique (tous deux obligatoires en fin de chantier). Une nouvelle preuve de la volonté de l'enseigne de faciliter les chantiers des clients tout en mettant la RT à leur portée...

AiRTest 2012 : la formation des professionnels, garantie de chantiers réussis !

Le premier volet du plan AiRTest 2012 élaboré par Wolseley France propose des sessions de formation sur la thématique de l'étanchéité. Destinées dans un premier temps à l'ensemble des personnels des Négoces Réseau Pro, puis, dans un second temps, à leurs clients artisans et professionnels du bâtiment, ces formations aborderont : la réglementation, les conséquences de l'étanchéité sur un bâtiment, les produits adaptés, les points singuliers de mise en œuvre à soigner tout particulièrement, etc. D'un format court, ces formations répondent aux demandes des clients (2 h 30 pour apprendre l'essentiel) ; pragmatiques elles associent démonstrations de pose en direct et module pédagogique.



doc. RESEAU PRO

Enfin, ces formations, dispensées par un formateur expérimenté Inoveha affichent un contenu proche de la réalité terrain et sont adaptées aux attentes des professionnels. Ces derniers auront ainsi toutes les clés pour être prêts avant l'application imminente de la RT 2012... Un sérieux atout pour la réussite de leurs chantiers, leur permettant de gagner en compétitivité...

Un Road Show pour mettre l'étanchéité à la portée de tous !

A partir du mois de septembre Réseau Pro sillonnera les routes de France partant à la rencontre de plus de 3.000 de ses clients. Un Road Show de trois mois à travers 50 villes fera étape dans les points de vente Réseau Pro proposant alors aux participants des formations et démonstrations de pose de systèmes d'étanchéité... L'occasion pour chaque professionnel de venir découvrir cette nouvelle donnée du marché et d'affûter son expertise de mise en œuvre de ces solutions, obligatoires à partir du 1^{er} janvier 2013.

Premier importateur et transformateur de bois en France, WOLSELEY France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois et de matériaux de construction. Avec un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros au 31 juillet 2011 et 5.700 collaborateurs, le groupe dispose de près de 284 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFRANCE, CARDOR, COVERPRO... WOLSELEY France est la filiale française du groupe WOLSELEY, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

RESEAU PRO

3, boulevard Nominoë - BP 94111 - 35741 PACÉ cedex
Tél. : 02 99 85 54 54 - Fax : 02 99 85 54 58
E-mail : isabelle.desbois@wolseley.fr
Site web : www.reseaupro.fr

Contact presse

[visuels téléchargeables sur le site www.n-schilling.com ou sur demande]



11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

Un guide Etanchéité à l'air 100 % opérationnel !



doc. RESEAU PRO

Véritable outil de travail pour les professionnels, le nouveau guide Etanchéité à l'air lancé par Wolseley pour Réseau Pro regroupe l'ensemble des informations clés relatives à l'étanchéité des bâtiments en un recueil de 60 pages essentielles.

Dans une première partie, ce guide édité en 55.000 exemplaires, reprend les grands principes de l'étanchéité à l'air et de la ventilation ainsi que les mesures réglementaires imposées dès janvier 2013 par la RT 2012.

Deux chapitres « Combles et Planchers » et « Murs » proposent ensuite de découvrir les spécificités de ces mises en œuvre ainsi que les produits adaptés à chaque type de configuration.

Un chapitre « Points Singuliers » aborde ensuite les particularités de certains points sensibles et conseils pratiques tels que les flux traversant, la VMC, les jonctions et raccordements, etc.

Le guide présente, en fin d'ouvrage, les accessoires et adhésifs de mise en œuvre nécessaires à l'application de ces produits, garantissant ainsi le bon déroulement des chantiers entrepris.

Une offre complète de produits

Pour clarifier l'offre de produits à ses clients, ce guide présente une sélection de produits et solutions parmi les gammes d'une trentaine de partenaires industriels spécialisés en étanchéité, toiture, isolation, etc.

Pour compléter cette sélection Réseau Pro propose également, comme sur d'autres gammes de produits usuels, sa propre gamme de 8 produits CENTER (pare-vapeur, écran de sous-toiture et adhésifs adaptés) pour répondre à la majorité des chantiers. Dotés d'un très bon rapport qualité/prix, les produits CENTER doivent encourager les clients Réseau Pro à systématiser l'utilisation des solutions d'étanchéité à l'air sur tous leurs chantiers.