

## Réseau Pro et Panofrance sur Artibat 2012 : les Négoce au service des Artisans...

Négoce incontournables sur le territoire français, Réseau Pro et Panofrance, enseignes de distribution de matériaux professionnels, affirment une nouvelle fois leur stratégie de services auprès des artisans. Du 24 au 26 octobre, le stand Réseau Pro-Panofrance sur Artibat, Hall 9 – stand B919, met en lumière les derniers accompagnements et les nouveaux outils des Négoce dédiés aux professionnels du secteur de la construction. Véritables facilitateurs de chantiers, Réseau Pro et Panofrance ne cessent de développer des solutions adaptées aux problématiques quotidiennes des artisans, allant de l'aide au respect et à l'application des nouvelles réglementations, à la formation sur des mises en œuvre et produits spécifiques, en passant par la réalisation simplifiée de devis et outils commerciaux, pour toujours plus de sérénité et de compétitivité !

### AiRTest : le nouveau plan d'action « étanchéité à l'air » de RESEAU PRO

Centré sur l'étanchéité à l'air, point clé de la RT 2012, AiRTest permet d'appréhender l'un des principaux vecteurs de gaspillage énergétique et d'inconfort dans l'habitat, tout en respectant les normes imposées par la RT 2012. Décliné en trois grandes actions, AiRTest 2012 propose :

- des sessions de formation (en interne puis auprès des clients) abordant : la réglementation, les conséquences de l'étanchéité sur un bâtiment, les produits adaptés, les points singuliers, etc. Pragmatiques elles associent démonstrations de pose et module pédagogique. Dispensées par un formateur expérimenté du Bureau d'Etude Thermique partenaire Inoveha, elles respectent un contenu proche de la réalité, adapté aux attentes des professionnels. Ces derniers auront ainsi toutes les clés pour être prêts à l'application de la RT 2012... Un sérieux atout pour la réussite de leurs chantiers, leur permettant de gagner en compétitivité...
- un guide professionnel « Etanchéité à l'air », détaillant en 60 pages tous les aspects clés de cette thématique : réglementations, produits et applications, adaptés en chapitres spécifiques (Combles et Planchers, Murs, Points Singuliers).
- un Road Show de trois mois à travers 50 points de vente répartis sur toute la France assure le relais sur le terrain. De septembre à décembre 2012, Réseau Pro sillonne les routes de France à la rencontre de plus de 3.000 clients, proposant des formations et démonstrations de pose de systèmes d'étanchéité... Gage de la proximité et de l'accompagnement du Négoce sur ces points délicats...



HALL 9 - STAND B919



Maison Air et Lumière - VELUX Model Home 2020 - Architecte : Nomade Architectes - Photographe : Adam Mørk



11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré  
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19  
Courriel : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com)  
[www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

[visuels téléchargeables sur le site [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com) ou sur demande]



## Eco-chantiers, le succès d'une offre complète adaptée aux professionnels et à leurs clients

Les enjeux du Grenelle de l'Environnement, les exigences de la RT 2012, l'inflation de l'immobilier et la hausse des prix de l'énergie encouragent les travaux de rénovation énergétique. Réseau Pro propose donc depuis 2010 un plan d'action riche et adapté basé sur quatre objectifs majeurs :

- inciter les clients à orienter davantage leur activité vers la rénovation énergétique ;
- fournir des produits normalisés de qualité, performants, à des tarifs justes et proposer un accompagnement conséquent ;
- apporter une aide financière aux professionnels et à leurs clients, par la valorisation des Certificats d'Economie d'Energie, pour encourager la rénovation ;
- aider les clients professionnels à proposer des coûts de travaux compétitifs à leurs propres clients.

Pour répondre à ces besoins, Réseau Pro a développé un dispositif complet « Eco-chantiers », comprenant :

- une offre de produits et services spécialement dédiés aux constructions et rénovations durables ;
- l'édition d'un guide Eco-chantiers, véritable base de travail au quotidien pour les professionnels, consultable sur les chantiers comme au bureau et offrant alors une réponse adaptée à chaque situation (face au succès rencontré, le guide vient d'ailleurs d'être réédité) ;
- l'offre Pack Réno qui soutient la rénovation par les Eco-primés. Depuis juin 2011, Réseau Pro et Panofrance sont les seuls Négoces à valoriser les Certificats d'Economie d'Energie (CEE) en direct avec un « obligé ». Ce partenariat avec Total garantit aux clients de Réseau Pro et Panofrance le meilleur tarif de rachat du marché ;
- et enfin, un large programme de formations dispensées à plus de 400 salariés en 2011.

Un ensemble d'actions remarquables qui renforcent la position de précurseurs de RESEAU PRO et PANOFRANCE tant sur la performance énergétique et en pole position qu'en matière de service client...



### Avant-première sur Artibat !

Les visiteurs du salon Artibat pourront découvrir en avant-première le tout nouveau catalogue de solutions Bardages et ITE Réseau Pro. Un concentré des dernières innovations de ce marché en plein essor...

## PASS PRO : le nouveau service online pour les professionnels

# MON PASS PRO

Engagé dans une stratégie d'accompagnement accru de ses clients, Réseau Pro refond entièrement ses outils et services, on et offline. Nouvelle charte graphique pour une identification et une lecture facilitée, nouveau site Internet, site mobile : tout est mis en œuvre pour offrir aux clients du Négoce un gain de temps et un choix juste dans leurs préparations de chantiers.

Dans cette optique, Réseau Pro fait évoluer son Extranet, vers de nouvelles fonctionnalités et lance PASS' PRO. Accessible via le site Internet ou Mobile de Réseau Pro, à partir d'une identification préalable, PASS'PRO s'adresse exclusivement aux professionnels. Il conserve l'ensemble des services déjà existants et très prisés des utilisateurs tels que la consultation des produits de son agence de référence et de ses tarifs personnalisés, la possibilité de passer commande en ligne, etc. Parmi les nouveautés intégrées au nouvel Extranet et destinées à offrir aux clients un gain de temps et une réponse instantanée sur le chantier ou lors d'un rendez-vous client, par exemple), Réseau Pro lance l'accès aux stocks des produits de son agence de référence, la possibilité de créer, sauvegarder et consulter différents paniers (permettant aux artisans de préparer simultanément leurs différents chantiers), de créer, sauvegarder et imprimer différents devis, de consulter l'historique de ses commandes et de suivre de façon très précise celles en cours ou encore, de se tenir informé de l'actualité de son agence.

Outil de travail à part entière, ce nouveau service PASS'PRO garantit aux professionnels une disponibilité 24 h / 24 et 7 j / 7 de toutes les informations nécessaires à la préparation de ses chantiers. Ainsi, même les soirs ou les week-ends, l'artisan dispose désormais de la possibilité de planifier son travail quotidien, bénéficiant d'informations justes, précises et complètes à tout moment, gagnant alors en compétitivité !



**ARTIBAT**  
SALON DE LA CONSTRUCTION DE L'OUEST  
HALL 9 - STAND B919

Premier importateur et transformateur de bois en France, WOLSELEY France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois et de matériaux de construction. Avec un chiffre d'affaires proche de 1,5 milliard d'euros au 31 juillet 2012 et plus de 5 420 collaborateurs, le groupe dispose de près de 284 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFRANCE, CARDOR, COVERPRO... WOLSELEY France est la filiale française du groupe WOLSELEY, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

### RESEAU PRO / PANOFRANCE

3, boulevard Nominoë - BP 94111 - 35741 PACÉ cedex  
Tél. : 02 99 85 54 54 - Fax : 02 99 85 54 58  
E-mail : isabelle.desbois@wolseley.fr  
Sites web : [www.reseau.pro](http://www.reseau.pro) / [www.panofrance.fr](http://www.panofrance.fr)

Contact presse

[visuels téléchargeables sur le site [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com) ou sur demande]



11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré  
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19  
Courriel : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com)  
[www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

