

**Nouveau catalogue Cuisine :
Au menu, design et ergonomie, à savourer chez Réseau Pro !**

Réseau Pro présente son nouveau catalogue « La Cuisine », véritable concentré de tendances et d'innovations pour imaginer, concevoir et réaliser tous les projets de cuisines, quels que soient ses envies et son budget. Disponible dans les agences Réseau Pro Bois & Matériaux du Groupe Wolseley France et sur le site Internet www.reseaupro.fr, ce véritable guide d'inspiration dévoile de nouvelles solutions de qualité pour des aménagements entièrement personnalisés. Couleurs, matières, astuces de rangement, conseils d'agencement... À travers 30 implantations explorant toutes les tendances, de la cuisine traditionnelle aux espaces les plus contemporains, ce nouveau catalogue déborde d'idées pour aménager des espaces à la fois esthétiques et fonctionnels et faire de chaque cuisine un projet unique en harmonie avec ses goûts et son mode de vie. Piment, Sumac, Anis, Hysope... de nouvelles finitions à la pointe des tendances donnent du piquant à cette édition tout en séduction, à l'image de la nouvelle charte graphique de Réseau Pro. Un catalogue tiré à 25 000 exemplaires, dont les 68 pages viennent illustrer toute l'expertise du multi-spécialiste de la construction, ses valeurs de qualité et de service.

Un guide pratique de la cuisine

Créatif et inspiré, le nouveau catalogue Réseau Pro « La Cuisine » réunit tous les ingrédients nécessaires pour un accompagnement optimal dans tous les projets de cuisine, des meubles aux plans de travail, accessoires, éclairage, tables et chaises, sanitaire et électroménager. Opérant une sélection rigoureuse de meubles de qualité, issus d'une fabrication française certifiée ISO 14001, assortis de garanties (5 ans sur les meubles, 25 ans sur les charnières et coulisses), et bénéficiant de l'écolabel PEFC, Réseau Pro illustre en cuisine toute son expertise de la construction et de l'aménagement de la maison.



Un catalogue aux mille et une possibilités

Côté design, plus de 30 modèles, une grande variété de coloris de façades et de poignées ainsi qu'un large choix de plans de travail (bois, granit, verre, inox, résine de synthèse, stratifié) composent une vaste palette décorative qui fait la part belle aux finitions bois structurées, aux teintes sobres, brillantes ou satinées. Offrant un savant dosage de design et d'ergonomie, des nouveautés de caractère viennent épicer tous les styles d'intérieur. Egérie de cette édition, Piment se décline ainsi en 8 implantations modernes privilégiant l'ouverture et la fonctionnalité.

Côté confort, le catalogue illustre la diversité des solutions avec ses rangements astucieux, armoires coulissantes, niches et étagères, éléments de tri... Des petits espaces et des pièces atypiques aux larges cuisines à vivre, des intérieurs épris de tradition aux décors épurés, Réseau Pro entend satisfaire tous les rêves de cuisines !

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

PBM Développement

3, boulevard Nominoë - BP 94111
35741 PACÉ cedex
Tél. : 02 99 85 54 54 – Fax : 02 99 85 54 58
sites web : www.reseaupro.fr

Agence Schilling Communication

11 bld du Commandant Charcot
17440 Aytré
Tél. : 05 46 50 15 15 - Fax : 05 46 50 15 19
e-mail : agence.schilling@n-schilling.com
site web : www.n-schilling.com