



# Avec CHROMATIC<sup>®</sup>, PPG annonce la couleur !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - mars 2014  
en ligne sur [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

Les professionnels de la peinture en rêvaient, PPG l'a fait ! Pour la toute première fois, les huit marques expertes de la peinture du Groupe PPG, Amercoat, Fer & Sol, Peintures Gauthier, Gori, Guittet, Ripolin, Seigneurie et Sigma Coatings œuvrent à l'unisson et lancent un seul et même nuancier commun : CHROMATIC<sup>®</sup>, promis à devenir la référence incontournable dans le monde de la peinture en bâtiment.

Coup de projecteur sur cette nouveauté 2014 qui, grâce à ses 1.170 teintes, offre un nouveau référentiel couleurs aux professionnels du bâtiment, de la décoration et du grand public en quête permanente d'outils synonymes d'innovation et de confort... car la couleur joue un rôle essentiel, comme le souligne l'artiste peintre JonOne qui a accepté d'être l'égérie de CHROMATIC<sup>®</sup> : « les couleurs représentent la vie et la peinture est un langage »...

Nouveau ! CHROMATIC<sup>®</sup>, toute l'expertise de la couleur de PPG réunie au sein d'un nuancier unique de 1.170 teintes, au service des 8 marques du Groupe. ▶





# CHROMATIC® : toute la légitimité de l'expertise couleur PPG dans un seul et unique nuancier de référence

Fort d'un leadership connu et reconnu dans le secteur de la peinture en bâtiment, le Groupe PPG qui représente à lui seul plus de 25 % de parts de marché, s'appuie sur une expertise de plus de 130 ans de la couleur, des techniques et tendances décoratives. Le Groupe rassemble aujourd'hui l'expérience unique de ses 8 marques (Amercoat, Fer & Sol, Peintures Gauthier, Gori, Guittet, Ripolin, Seigneurie et Sigma Coatings) afin d'offrir toute sa connaissance et son savoir-faire sur ce secteur à ses clients. C'est alors en toute légitimité, que PPG leur met à disposition un nouvel outil amené à devenir LA référence unique sur le marché : le nuancier CHROMATIC®.



## Référence absolue pour tout le secteur...

Remplaçant désormais six nuanciers distincts par une seule liasse, CHROMATIC®, véritable référentiel coloristique à destination des professionnels du bâtiment (architectes, maîtres d'œuvre, entreprises et artisans peintres...) mais également des particuliers, constitue une première sur le secteur.

Une véritable innovation émanant tout naturellement et légitimement du Groupe expert de la couleur et qui va apporter à tous les professionnels un confort de travail égalé :

- **les prescripteurs de la couleur** bénéficient d'une **palette complète** de 1.170 teintes uniques, contemporaines et inspirantes, issue de la marque CHROMATIC® reproductible et accessible partout en France sur les **750 machines à teinter Absolu System®** et dans de nombreux pays. Ils peuvent également s'appuyer sur des solutions spécialement développées à leur attention pour accompagner leur créativité : **Classeur Architectes** (lèches prédécoupées), **Coffret Couleur** (lèches format A6), **Carnet Inspirations** (Tendances) ; mais aussi des **services on line** pour préparer et valoriser les chantiers : palette digitale, harmonies, simulateur photo, études couleurs, adaptés pour ordinateurs, smartphones et tablettes ;
- **les négoce et distributeurs spécialisés** profitent d'une **offre couleur conçue et optimisée pour la technologie Absolu System®**, système à teinter garantissant un très haut niveau de qualité, de fiabilité et de reproductibilité, **d'outils couleur** disponibles à l'achat (Nuancier, Classeurs, Coffret, etc.) pour la distribution et la vente en magasin, cette dernière étant par ailleurs soutenue par l'important **dispositif de communication en point de vente** mis en place : le Cube (animation espace de vente avec vidéo intégrée), Coffret Couleur (lèches format A6), Habillage de l'espace de mise à la teinte, etc. et également des **services professionnels accessibles en ligne** pour accompagner les projets des clients : échantillons A5, échantillons sur mesure, étude colorimétrique ;
- **les applicateurs peintres** s'appuient, quant à eux, sur un outil de référence et un langage commun de la couleur à haute performance technique grâce au **nuancier professionnel le plus diffusé en France**, disponible dans plus de 700 points de vente et sur chromaticstore.com. Ils accèdent également aux **outils en ligne** pour accompagner leurs clients dans la sélection des couleurs (palette digitale, proposition d'harmonies couleur, simulateur déco...), et bénéficient de **conseils et services en ligne** (échantillons sur mesure, étude coloristique, twitter) pour se différencier et mieux vendre leurs devis.



## ... un nuancier riche en couleurs !

La vaste palette chromatique qu'offrent les 1.170 teintes qui composent ce tout nouveau nuancier signé PPG, permet aux spécialistes, comme aux amateurs de la décoration, de trouver un large panel de nuances. S'appuyant sur son expertise unique de la couleur, le Groupe PPG propose avec CHROMATIC® des teintes qui reflètent les tendances actuelles et à venir et s'imposent comme les références à suivre !

Véritable banque de données de la couleur, fondamentale et contemporaine, le nuancier CHROMATIC® propose une recherche aisée et intuitive : l'éventail de tonalités s'ouvre sur les nuances de blancs, du plus pur au plus coloré, suivies des teintes pastel, moyennes puis soutenues, défilant tel un arc-en-ciel, avant de conclure sur des tonalités grisées.



doc. PPG

**ABSOLU**  
SYSTEM

Réalisé à partir de la technologie Absolu System®, exclusivité du Groupe PPG, l'ensemble des teintes de CHROMATIC® garantit aux professionnels le plus haut niveau de qualité. La performance d'Absolu System®, fruit d'une indéniable rigueur et d'une parfaite maîtrise de la conception de la teinte, se vérifie à tous les stades : dans la recherche, la production, l'équipement et la maintenance des machines à teinter. La technologie Absolu System®, accessible dans 700 points de vente répartis dans tout l'hexagone, assure ainsi la meilleure opacité, l'exactitude des teintes, une reproductibilité parfaite, une durabilité inégalée et une offre couleur infinie.

Un choix de coloris se conjuguant à l'infini grâce aussi au Centre de Réponse Couleur de PPG composé d'une équipe de techniciens coloristes qui réalise, à la demande, des teintes sur mesure.

Les plus grandes marques de peintures professionnelles ont choisi CHROMATIC®



doc. PPG

## Un carnet de tendances, guide de référence de la couleur

« La passion des couleurs et des matières anime nos stylistes designers. Ils se réunissent tous les ans pour partager leur expérience. Ce guide vous révèle le fruit de leurs échanges ». PPG introduit en ces termes son nouveau guide d'inspiration CHROMATIC® véritable source d'inspiration et référence incontournable de la couleur, réalisé à destination de tous les prescripteurs, professionnels du bâtiment et de la décoration. Ce recueil de 30 pages retrace à travers 6 thèmes forts au cœur des tendances, les directions générales et influences actuelles, associations de couleurs et de matériaux, le tout, relié à une palette chromatique unique permettant de faire naître la créativité et démontrant l'étendue des possibilités offerte par l'utilisation de la couleur...



doc. PPG

Nuancier, classeur architecte, boîte échantillons et cahier d'inspiration, autant d'outils d'aide à la décision pour les prescripteurs et professionnels lancés en accompagnement de CHROMATIC®.



doc. PPG





# Un dispositif de taille, à la hauteur de cette révolution CHROMATIC®... objectif : équiper 100 % des professionnels !

Disponible dès le mois d'avril 2014 dans 700 points de vente, ce véritable « vade-mecum » de la peinture se voit accompagné d'un important dispositif de soutien et d'une large palette d'outils d'aide à la vente et de théâtralisation, tant appréciés des distributeurs pour animer leurs magasins... PPG n'en oublie pas pour autant les prescripteurs et leur dédie, en plus de la nouvelle liasse, de nombreux outils complémentaires répondant idéalement aux besoins des architectes, décorateurs et applicateurs en quête permanente d'outils d'aide à la sélection.

Au sein des 700 points de vente sélectionnés par PPG, l'univers CHROMATIC® est exposé grâce au cube présentoir sur pied aux couleurs de l'émblématique tableau de JonOne (voir ci-après), permettant de valoriser de façon esthétique et attractive ce nouveau nuancier.

Le présentoir, véritable élément d'ILV (Information sur le Lieu de Vente) offre, outre un nuancier de démonstration, un espace de stockage pour les liasses mais également un écran télévisé qui, positionné sur l'un des côtés du cube, attire le regard et saisit la curiosité en diffusant un film mettant en avant les outils satellites de CHROMATIC® :

- le classeur architecte contenant des mini-coupons de teintes détachables,
- la boîte échantillons (disponibles en format A6) ;
- le carnet d'inspiration 2014-2015 ;
- sans oublier un zoom sur l'incontournable site chromaticstore.com.

Les points de vente bénéficieront également d'affiches promotionnelles de la liasse, d'affiches reproduisant l'œuvre de JonOne, de T-Shirts floqués et d'un habillage pour l'espace couleur (Absolu System®).



Une signalétique forte et des PLV identifiables déployés au sein des 700 points de vente sélectionnés pour accompagner ce lancement : ci-dessus, l'affiche CHROMATIC® et le cube, présentoir interactif...





## Le chef d'œuvre CHROMATIC® selon JonOne

CHROMATIC® se fait incontestablement l'apologie de la couleur grâce à la variété de ses teintes. Afin d'accompagner son lancement, le Groupe PPG a choisi le peintre graffeur, JonOne, artiste aux références coloristiques bien marquées qui, inspiré par les tonalités du dernier-né des nuanciers, offre une œuvre picturale haute en couleurs, à l'image de CHROMATIC® !

En effet, JonOne, livre pour PPG une toile aux tonalités chamarrées, véritable fresque intérieure inspirante, pleine d'énergie et de vibrations lumineuses, qui devient ainsi l'emblème de CHROMATIC®.



Artiste américain de renommée internationale, JonOne, de son vrai nom John Andrew Perello, d'origine dominicaine est né à New York, se décrit lui-même comme un « peintre graffiti expressionniste abstrait ». Autodidacte, il passe des supports urbains (murs, trains, sols, etc.) à la toile qu'il découvrira lors de son arrivée à Paris en 1987 et qui lui permettra de faire voyager et d'exposer ses œuvres aux quatre coins du globe. Chacune d'entre-elles reflètent sa joie de vivre et son inimitable jeu de couleurs, mélange subtil et harmonieux de teintes chatoyantes qui se veulent le reflet d'une véritable joie de vivre. Pour JonOne, la peinture et, par extension, la couleur, est une invitation permanente au voyage...

*« C'est un grand honneur pour moi que PPG m'ait choisi pour représenter CHROMATIC® car je pense que les gens associent désormais ce nuancier à mon travail et à mes œuvres. CHROMATIC® ouvre une ère nouvelle dans laquelle artistes et peintres, qui font partie de la même famille, pourront trouver les mélanges et les couleurs qu'ils recherchent. »*





# chromaticstore.com : le site de référence

Afin d'accompagner pleinement les professionnels de la décoration, PPG lance, en parallèle des divers dispositifs papier, un site internet dédié à l'univers CHROMATIC® : chromaticstore.com, véritable portail informatif et interactif.

Une fois connectés, architectes, décorateurs et particuliers peuvent aisément se mettre en quête de la teinte rêvée... le site proposant un accès illimité au nuancier CHROMATIC® dans une version digitale, incontestable source d'inspiration... à consommer sans modération !

En quelques clics seulement, les internautes accèdent en ligne au nuancier qu'ils peuvent ainsi commander, à l'instar des classeurs architectes, des fiches de teintes et des échantillons sur mesure. Autant d'outils qui contribuent à l'enrichissement de leurs carnets de tendances et qui, de facto, valorisent leur travail.

Sont disponibles sur chromaticstore :

## Des outils

- Nuancier téléchargeable
- Palette couleurs digitale
- Proposition d'harmonies
- Visualisateur de tendances
- Outil de colorisation

## Des services

- Echantillons A5
- Echantillons sur mesure
- Etudes couleurs / impression calibrée
- Hot Line formulation couleur
- Conseil & Assistance



A noter que le site chromaticstore.com, développé avec la technologie Responsive Web Design (RWD), s'avère accessible via les smartphones et les tablettes idéales lors des rendez-vous clients et réunions de chantiers !



chromaticstore.com, nouveau site Internet soutien et support de communication de ce lancement d'envergure, précieuse mine d'informations et d'approvisionnements en outils CHROMATIC®.

## Informations et listes des distributeurs sur chromaticstore.com

### PPG Architectural Coatings

Immeuble Les Fontaines

10, rue Henri Sainte Claire Deville  
92565 Rueil Malmaison cedex

Tél. 01 57 61 00 00 - Fax 01 57 61 06 10

[www.chromaticstore.com](http://www.chromaticstore.com)

La vision de PPG Industries est de demeurer un acteur mondial majeur en matière de peintures et de matériaux de spécialité. Fondée en 1883, la société dessert les clients des secteurs de l'industrie, du transport, des produits de consommation, de la construction et des pièces de rechange. Le siège social de PPG est basé à Pittsburgh. PPG exerce ses activités dans plus de 60 pays dans le monde. Les actions PPG sont cotées à la Bourse de New York. Pour plus d'informations : [www.ppg.com](http://www.ppg.com)



11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré  
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19  
Courriel : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com)  
[www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

↓ Visuels téléchargeables sur [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com) ou sur demande

[www.facebook.com/agenceschilling](https://www.facebook.com/agenceschilling)

@AgenceSchilling