

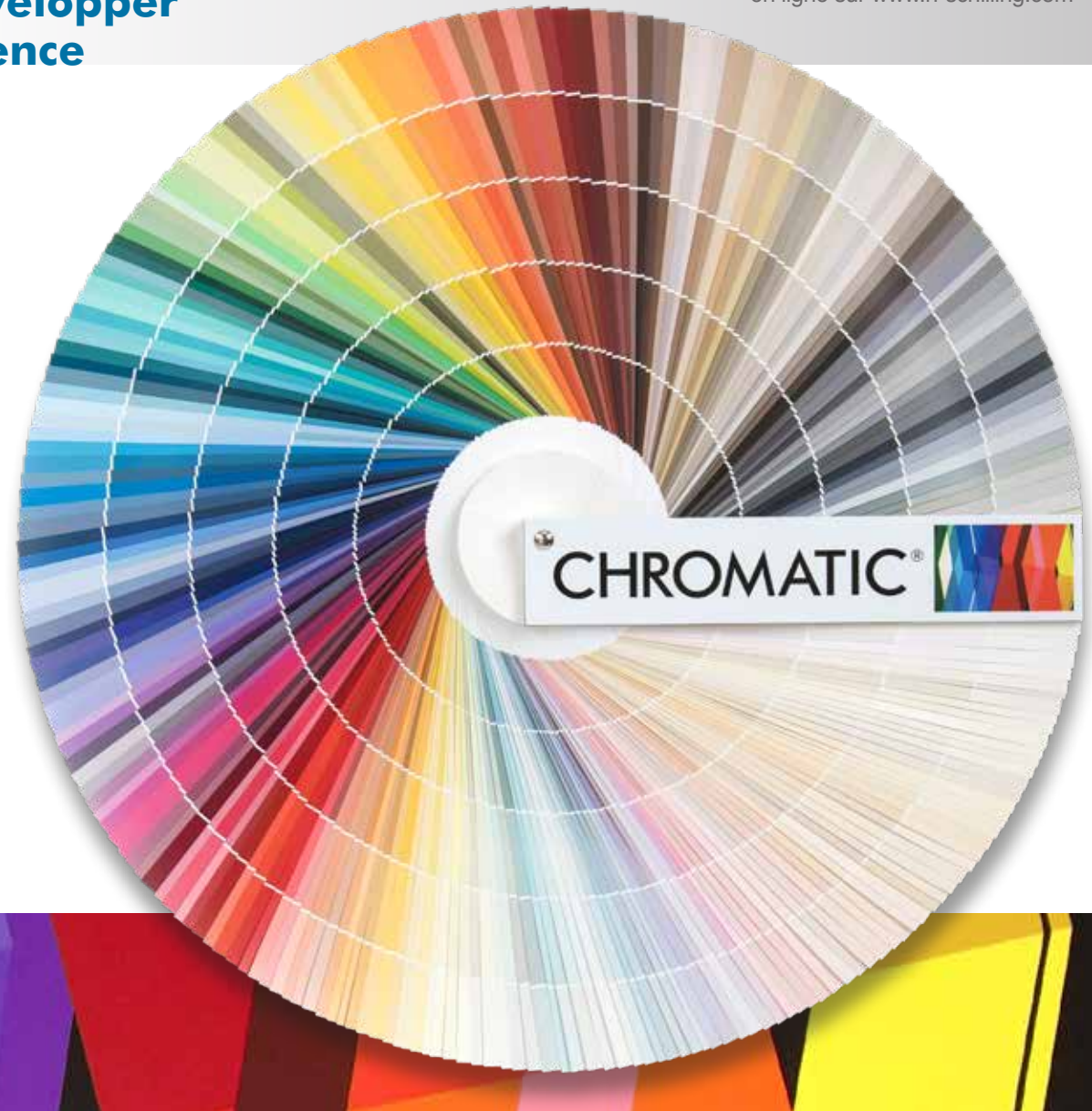


CHROMATIC® 2018 : un nouvel opus pour développer l'écosystème de la référence en matière de couleur

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - septembre 2018
en ligne sur www.n-schilling.com

Expert du secteur de la peinture en bâtiment depuis plus de 130 ans, PPG, au travers ses marques professionnelles et grand public (Amercoat, Fer & Sol, Peintures Gauthier, Gori, Guittet, Ripolin, Seigneurie et Sigma Coatings) a initié en 2014 un nouveau référentiel couleurs : CHROMATIC®. Destiné aux professionnels du bâtiment et de la décoration (prescripteurs, agences, décorateurs, peintres ...) comme au grand public, ce concept unique s'est d'ailleurs très nettement imposé pour devenir le nuancier incontournable (avec déjà plus de 400.000 exemplaires distribués depuis son lancement en 2014).

Fort du succès rencontré, PPG persiste et signe un nouvel opus CHROMATIC® en 2018, avec le lancement d'une offre couleur inédite riche de 300 nouvelles teintes s'intégrant dans un écosystème particulièrement complet. Quelle que soit la marque de peinture PPG, la destination du produit (murs et plafonds, façades ou bois) et le réseau de distribution, CHROMATIC® propose une palette d'outils et de services haut de gamme pour tous les professionnels du bâtiment et de la décoration ainsi que leurs clients. CHROMATIC® c'est, aujourd'hui, trois nuanciers (murs et plafonds, façade, bois), un site internet chromaticstore.com, des services adaptés à chaque cible porteuse d'un projet couleur et un système de mise à la teinte pour réaliser tous les projets.



doc-PPG/CHROMATIC®

CHROMATIC® , une démarche globale, cross canal, pour tous les clients

A travers sa plateforme d'outils et de services CHROMATIC®, PPG accompagne toutes les personnes impliquées dans les projets peinture. Véritable référence, CHROMATIC® se met au service des **architectes**, décorateurs, designers, etc. pour faciliter leur travail de prescription et de valorisation du bâtiment par la couleur. Des services spécifiques (études coloristiques, inspirations, calcul de contraste couleur pour la mise en accessibilité, nuanciers téléchargeables) et un classeur unique (Classeur Prescripteur) ont été développés pour simplifier la présentation de leurs projets couleurs.

Partenaire des grossistes en décoration, PPG valorise l'expertise des équipes à travers des outils d'aide à la prescription couleur (coffret couleur et lecteur de couleur connecté « Colour Reader ») et de la technologie de mise à la teinte CHROMATIC SYSTEM®. Pour le point de vente, faire le choix CHROMATIC® c'est bénéficier d'un avantage concurrentiel centré sur le service et la compétence de la couleur.

Au cœur même de chaque projet, les **peintres et entreprises de peinture** bénéficient également de la vaste palette d'outils CHROMATIC® (nuancier, bristol A5, lecteur de couleur connecté « Colour Reader », formations...) pour conseiller leurs clients et les accompagner dans leur chantier, tout en gagnant en expertise comme en efficacité.



Enfin, les clients **particuliers**, initiateurs de projets couleurs, trouvent en CHROMATIC® la marque de référence qui les guide et les accompagne dans la construction de leur rêve avec des tendances et inspirations thématiques, mais aussi les rassure avec des outils comme les testeurs et des services en ligne simples d'utilisation.

CHROMATIC®, l'écosystème complet dédié à la couleur

Sous la marque CHROMATIC®, PPG fédère une palette d'outils qui accompagne tous les projets couleurs :

Les nuanciers CHROMATIC®

Déjà distribué à 400 000 exemplaires depuis son lancement en 2014, le nuancier référent CHROMATIC®, dédié à toutes les marques de peinture de PPG, fait peau neuve et accueille près de 300 nouvelles teintes spécialement sélectionnées par l'équipe de stylistes de la marque. Proposant un mix de 1 170 couleurs intemporelles et tendances, le nuancier CHROMATIC® garantit de trouver et/ou de prescrire la teinte adaptée à chaque projet, à chaque envie.

Et parce que CHROMATIC® constitue le référent couleurs de tous les chantiers peinture, ce nuancier se complète du nuancier CHROMATIC® Façade riche de 250 teintes et du nuancier CHROMATIC Bois regroupant 50 teintes de lasures transparentes et 10 teintes de lasures opaques.



L'univers digital chromaticstore.com

Le **nouveau** site chromaticstore.com s'organise autour d'un parcours couleur fluide pour chaque visiteur qui se traduit par trois portes d'entrée dans l'univers CHROMATIC® : Inspirations, Passion Couleur et Mon Projet.



doc. PPG/CHROMATIC®

Si **Inspirations** s'adresse au visiteur, professionnel comme particulier, à la recherche d'idées dans l'air du temps pour construire son projet, cette rubrique propose la vision de CHROMATIC®, illustrée de photos, des tendances couleur et de la couleur de l'année, présente des inspirations couleurs par pièces de la maison (entrée, cuisine, salon, chambre d'enfant...), et par styles décoratifs (Scandinave, Jungle, Africa Wax, Art Déco, ...).

De son côté, **Passion Couleur** cible les porteurs de projet avec tous les outils pour les éclairer, les guider et choisir leurs couleurs (nuanciers, bostols de teintes...) ainsi que des conseils sur la façon d'associer les teintes, sans se tromper.



doc. PPG/CHROMATIC®

Enfin **Mon projet** accompagne le client dans la validation de ses choix couleurs avec des services haut de gamme tels le simulateur couleur, le sélecteur de couleur, et les **testeurs** CHROMATIC® pour valider ses choix de teintes en amont des chantiers en conditions réelles (des pots de 0.5L pour les essais couleurs en intérieur teintables dans les 1170 teintes du nuancier CHROMATIC® et de 1L pour les essais en extérieur teintables dans les 250 teintes du nuancier CHROMATIC® Façade).

Le nouveau site Internet chromaticstore.com propose également un **espace dédié aux professionnels** (Espace Pro). La rubrique « Espace Distributeur » est centrée sur la technologie de mise à la teinte CHROMATIC SYSTEM® et les services correspondants. Cet Espace Pro présente également des services spécifiques tels que les formations couleurs, la hotline, les études coloristiques, la couleur et l'accessibilité avec calcul de contraste, des inspirations couleurs pour les locaux commerciaux...).

La nouvelle **e-Boutique** permet à tous les porteurs de projets peinture intégrant la couleur de commander nuanciers, bostols de teintes, coffret couleurs, classeur prescripteur, testeurs, mais aussi le nouveau lecteur de couleurs connecté « Colour Reader » CHROMATIC®. Ce véritable scanner de poche, associé à son application mobile, analyse la couleur de tout échantillon (tissu, etc.) et propose la teinte la plus proche parmi les nuanciers CHROMATIC® et CHROMATIC® Façade ainsi que des idées d'harmonies.



doc. PPG/CHROMATIC®

Enfin, précisons que l'univers digital de CHROMATIC® ne s'arrête pas au site Internet mais s'étend aux réseaux sociaux avec les comptes Pinterest (600 000 visiteurs/mois), Facebook, Twitter, etc. où chacun peut puiser des idées pour mettre en œuvre ses propres projets.

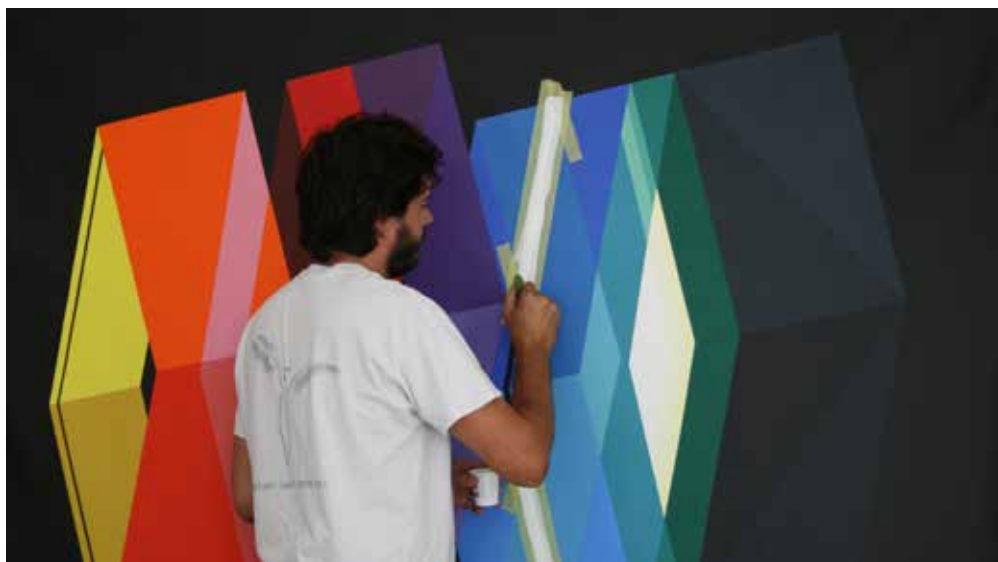
Les envies couleurs prennent vie avec CHROMATIC SYSTEM®

La technologie couleur haute définition Absolu System® change de nom et devient CHROMATIC SYSTEM®.

Technologie de mise à la teinte la plus utilisée en France avec plus de 1300 magasins (professionnels et grand public) équipés de machines à teinter, CHROMATIC SYSTEM® garantit à tous ses clients la meilleure opacité, l'exactitude des couleurs, une reproductibilité parfaite des teintes, une durabilité inégalée et une offre de couleurs infinie et originale.

Avec CHROMATIC SYSTEM® et l'expertise des équipes, chaque client peut laisser libre cours à son imagination et oser la couleur dans ses projets peinture en toute tranquillité !

CHROMATIC® , référence de la couleur et accompagnateur de talents



doc. PPG/CHROMATIC®

Avec sa promesse « Des milliers de couleurs et la mienne », CHROMATIC® porte à la fois les valeurs de l'accompagnement au choix et l'unicité de chaque création. Même sélectionnée parmi les teintes CHROMATIC®, la couleur d'un projet se veut unique pour chaque client. Elle raconte son envie et son histoire, révélées par l'accompagnement expert de CHROMATIC®. Parce qu'au-delà du bâtiment, la couleur est un langage universel où chacun peut exprimer sa singularité, la marque a choisi de mettre en place un nouveau partenariat artistique avec Arthur Dorval.

Après avoir confié en 2014 à JonOne (artiste Street Art) la valorisation graphique du concept CHROMATIC® à travers une de ses œuvres, PPG a laissé carte blanche, pour ce deuxième chapitre, à l'artiste Arthur Dorval. Peintre français né en 1987 et vivant à Lisbonne, Arthur Dorval joue en permanence avec la couleur et les formes géométriques. Ses œuvres sont construites comme des pièces d'architecture en 3D où la couleur devient dynamique, inventive. Comparables à des « sculptures peintes », ses Eclotions géométriques donnent vie à des compositions vibrantes de sensibilité et d'énergie, où les formes fondamentales ouvertes et fermées s'agencent en des volumes nouveaux, portés par un travail de couleurs et de transparence libérant une architecture inédite et contemporaine. Ces œuvres placent l'artiste parmi les talents les plus prometteurs de l'art construit. Nouvel ambassadeur CHROMATIC®, Arthur Dorval a d'ailleurs réalisé une œuvre spécifique qui habillera le nouveau nuancier et les outils couleur CHROMATIC® et qui sera dévoilée le 11 septembre lors de l'événement de lancement national « CHROMATIC®, la couleur dans tous les sens ».



doc. PPG/CHROMATIC®



doc. PPG/CHROMATIC®

Informations et listes des distributeurs sur chromaticstore.com

PPG Architectural Coatings

Immeuble Union Square
1 rue de l'Union
92565 Rueil Malmaison cedex

Tél. 01 57 61 00 00 - Fax 01 57 61 06 10

www.chromaticstore.com

A noter que le site chromaticstore.com, développé avec la technologie Responsive Web Design (RWD), s'avère accessible via les smartphones et les tablettes idéales lors des rendez-vous clients et réunions de chantiers ! La vision de PPG est de demeurer un acteur mondial majeur en matière de peintures et de matériaux de spécialité. Fondée en 1883, la société dessert les clients des secteurs de l'industrie, du transport, des produits de consommation, de la construction et des pièces de rechange. Le siège social de PPG est basé à Pittsburgh. PPG exerce ses activités dans plus de 60 pays dans le monde. Les actions PPG sont cotées à la Bourse de New York. Pour plus d'informations : www.ppg.com



11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

↓ Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande

www.facebook.com/agenceschilling

[@AgenceSchilling](https://twitter.com/AgenceSchilling)

www.linkedin.com/in/agenceschilling