

BEISSIER UNIFIE L'IDENTITÉ VISUELLE DE SES PACKAGINGS PRESTONETT ET LANCE DE NOUVEAUX CONDITIONNEMENTS

Si Beissier a impulsé en 2021 une nouvelle identité visuelle pour sa gamme Prestonett en grands conditionnements, le spécialiste de la préparation des fonds confirme, pour 2022, un travail d'unification sur ses offres en petits conditionnements.

Reconnaissance visuelle forte avec un facing emblématique en fond kraft, facilité d'identification comme de choix (grâce à la lettre stylisée indiquant la fonction, F comme Finition, R comme Rebouchage) constituent d'ailleurs les principales caractéristiques du nouveau look Prestonett, empreint de modernité.

Et une bonne nouvelle n'arrivant jamais seule, Beissier renforce aussi cette offre Prestonett par l'arrivée de nouvelles références en conditionnements boîtes de 1 kg et tubes 330 gr. De quoi faire face idéalement à chaque besoin chantier, sans gaspillage ou de se dépanner pour finaliser une intervention.

Une nouvelle identité visuelle pour les petits-formats Prestonett

Reprenant les éléments forts de la marque (le logo Prestonett, le fond kraft, la lettre et sa couleur), ces nouveaux packagings petits formats Prestonett misent résolument sur la lisibilité et l'information produit au service du consommateur, quel que soit le circuit de distribution (négoce professionnels ou GSB).

Petits-formats Prestonett : les nouveautés en boîtes de 1 kg et en tubes

Et la famille des petits formats Prestonett s'agrandit aussi aujourd'hui avec l'arrivée d'un judicieux packaging en boîte de 1 kg pour la référence Prestonett M (multiusage pour reboucher, garnir, finir et traiter les bandes à joints), mais aussi trois nouvelles références d'enduit en pâte, (Elastique, Multi'Renov, Bois) en tubes de 330 gr. De petits conditionnements, pensés anti-gaspillage, qui seront logiquement appréciés pour les toutes petites surfaces ou se dépanner lorsque l'on arrive en fin de chantier.



Doc. Beissier

Avec un nom de produit bien lisible, une fonction clairement identifiée et des pictos synthétisant visuellement les caractéristiques, les petits formats Prestonett proposent aussi, sur leur facing, la mise en avant des avantages produit et sont bien entendu estampillés du logo Made in France. Précisons enfin que ces packagings comportent aussi les conseils du pro, qui permettent à l'utilisateur d'être parfaitement accompagné durant les différentes étapes allant de la préparation et à la mise en œuvre et qu'un flash code permet d'accéder directement à la page produit concernée sur le site www.beissier.fr, afin de disposer de toutes les infos, des fiches techniques et celle de données environnementales, le tout agrémenté des tutos réalisés par les conseillers techniques Beissier.



Doc. Beissier



Doc. Beissier

Pour toute information complémentaire :

Beissier Quartier de la Gare - 77760 La Chapelle-la-Reine
Tél. 01 60 39 61 10 - www.beissier.fr