

airvault → 2025

Financé par



Financé par
l'Union européenne

Un investissement de 285 M€ pour faire de la cimenterie d'Airvault un site industriel de référence

La première pierre du projet de transformation de la cimenterie Ciments Calcia d'Airvault a été officiellement posée mercredi 5 octobre en présence de Jon Morrish, CEO de zone Europe de l'Ouest et du Sud d'Heidelberg Materials, Bruno Pillon, Président d'HeidelbergCement France, Emmanuelle Dubée, Préfète des Deux-Sèvres et de nombreuses personnalités locales.



doc. Ciments Calcia

Le projet de transformation du site, nommé Airvault 2025, représente un investissement de 285 millions d'euros.

Il consiste à remplacer les deux lignes de cuisson à voie semi sèche actuelles par une nouvelle ligne à voie sèche avec précalcinateur d'une capacité de 4 000 tonnes/jour et à moderniser l'atelier de production de ciment. Au terme du projet, c'est 80 % du site qui aura été intégralement renouvelé.

88% de la consommation thermique du site sera à l'avenir assurée par des combustibles alternatifs en lieu et place de combustibles fossiles tels que le coke ou le charbon. Ces combustibles alternatifs, sourcés en priorité localement, sont notamment constitués de déchets non recyclables. Le volume de déchets consommés sera multiplié par 4 pour dépasser les 200 000 tonnes par an, et la consommation de combustibles solides de récupération sera multipliée par 15, pouvant atteindre jusqu'à 150 000 tonnes par an.

Le projet permettra de réduire la part de clinker dans le ciment, dont la production est émettrice de gaz à effet de serre. Grâce à ce projet, l'empreinte carbone du ciment produit sur le site d'Airvault diminuera de 27% par rapport à la production actuelle. La production sera entièrement locale, s'appuyant sur la carrière à proximité et une filière territoriale de combustibles alternatifs.

Le projet permettra également de réduire la consommation d'électricité par tonne de ciment produite de 10%.

Bruno Pillon indique : « Le projet Airvault 2025 est un projet d'une envergure exceptionnelle. Demain, la cimenterie d'Airvault sera un site de référence portant les engagements du groupe en termes de réduction de l'empreinte carbone, de développement de l'économie circulaire et d'ancrage local ».

Le projet Airvaut 2025 s'inscrit dans le cadre d'un plan d'investissement massif en France du groupe Heidelberg Materials de 450 millions d'euros. Ce plan d'investissement est destiné à transformer 4 cimenteries du groupe en France situées à Beaucaire dans le Gard, Bussac-Forêt en Charente-Maritime, Couvrot dans la Marne et donc à Airvault dans les Deux-Sèvres.

Le projet « Airvaut 2025 » est soutenu par **France Relance** et bénéficie du concours du **Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine**. Il a fait l'objet d'une concertation préalable sous l'égide de la Commission nationale du débat public (CNDP). L'autorisation environnementale a été délivrée par arrêté préfectoral du 25 mai 2022.



Projet Airvaut 2025

doc. Ciments Calcia

A propos de la cimenterie d'Airvault. Créée en 1919, l'usine d'Airvaut est un moteur économique et social du territoire depuis plus d'un siècle. La cimenterie d'Airvaut génère une production 100 % locale, de l'exploitation des carrières jusqu'à la production de ciment. La cimenterie emploie 130 personnes et a recours à 200 entreprises de sous-traitance. Elle produit 830 000 tonnes de ciment et sert plus de 300 clients en proximité, dans un rayon d'environ 200 kilomètres.

A propos d'HeidelbergCement France. HeidelbergCement France est la filiale du groupe allemand spécialisé dans les matériaux de construction Heidelberg Materials. L'entreprise opère en France sous les marques Ciments Calcia pour le ciment, Unibéton pour le béton prêt à l'emploi, GSM pour les granulats, Socli pour la chaux et dispose également d'une filiale logistique Tratel. Elle compte plus de 300 sites de production et emploie près de 3 400 personnes.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à : **HeidelbergCement France** - Ludovic Péro - Directeur des affaires publiques et de la communication corporate
ludovic.pero@ciments-calcia.fr - Tour Alto, 4 Place des Saisons, 92400 Courbevoie