

16 mai 2023

HeidelbergCement France devient Heidelberg Materials France

Dans le prolongement du changement de nom annoncé par le groupe Heidelberg Materials en septembre 2022, l'entité française du groupe change de dénomination sociale et devient Heidelberg Materials France.

Heidelberg Materials représente la diversité des activités du groupe, qui vont bien au-delà du ciment. Le développement durable et la transformation digitale sont les deux leviers autour desquels se construit l'avenir du groupe partout dans le monde, dans chacun des métiers.

L'ensemble des marques du groupe au niveau mondial -et donc en France- est désormais rassemblé sous une même bannière, incarnée par un logo commun.

Jusqu'alors, le groupe s'est développé en France à partir de ses marques locales : Ciments Calcia, Unibeton, GSM pour les granulats et Socli pour la chaux. Concrètement, la marque Heidelberg Materials représente à présent toutes les activités du groupe en France : ciments, béton, granulats et chaux. Les entités juridiques abritant ces différentes activités sont à ce stade conservées. Elles évolueront dans un second temps.

Pour Bruno Pillon, Président des activités France d'Heidelberg Materials, « dans un monde où les défis dépassent les frontières des pays, cette marque mondiale nous permet d'agir de manière cohérente et de parler d'une seule voix. C'est une formidable chance pour nos activités en France puisqu'elle nous donne l'occasion d'unir nos forces et de fédérer toutes nos équipes dans chacun des métiers pour toujours mieux répondre aux attentes de nos parties prenantes -en premier lieu de nos clients- et ainsi contribuer, ensemble, à l'indispensable succès de la transition écologique ».

Une nouvelle signalétique arborant la marque Heidelberg Materials sera apposée aux abords et à l'intérieur des sites de manière progressive à partir des prochaines semaines. De même, la flotte de camions-toupies sera progressivement mise aux couleurs de la marque Heidelberg Materials.



doc. Heidelberg Materials - Philippe Zamora

Bruno Pillon,
Président des activités France
d'Heidelberg Materials



doc. Heidelberg Materials

À propos d'Heidelberg Materials. Heidelberg Materials est l'un des leaders mondiaux de l'industrie des matériaux et solutions de construction avec des positions de leader sur le marché du ciment, des granulats et du béton prêt à l'emploi. Nous sommes présents dans plus de 50 pays avec plus de 51 000 employés sur près de 3 000 sites. La responsabilité environnementale est au centre de nos actions. En tant que précurseur sur la voie de la neutralité carbone et de l'économie circulaire dans l'industrie des matériaux de construction, nous travaillons sur des matériaux de construction durables et des solutions pour l'avenir. Nous offrons de nouvelles opportunités à nos clients grâce au digital. En France, Heidelberg Materials emploie plus de 3 200 collaborateurs et compte près de 300 sites de production.

Contact : Heidelberg Materials France - Ludovic Péro - Directeur des affaires publiques et de la communication - ludovic.pero@heidelbergmaterials.com