

*Encore plus dynamique en 2009, le site www.beissier.fr lancé en 2005 favorise une interactivité accrue entre le spécialiste des enduits professionnels et l'internaute.*

*Récemment mis en ligne, le nouveau site internet de Beissier valorise et privilégie ses productions d'enduits et de peintures en plaçant ses gammes Prestonett, Bagar technique, Bagar décoration et Impressions au coeur de la navigation.*

*Véritable interface numérique pour les professionnels souhaitant recueillir un maximum d'informations sur les produits Beissier, le nouveau site incite à se laisser guider dès la page d'accueil et favorise alors un voyage sans détour ! De la pertinence en un simple clic, voilà comment Beissier imagine aujourd'hui son lien virtuel avec le client.*

### L'interactivité au service de l'offre Beissier

Colorée, conviviale, la page d'accueil réunit tous les ingrédients nécessaires pour une accessibilité et une navigation optimales, satisfaisant tout autant ses clients traditionnels que ses prospects.

La navigation particulièrement simplifiée donne accès dès la page d'accueil à la rubrique Produits, une rubrique totalement adaptée aux besoins spécifiques des clients avec une identification simple et rapide de l'enduit répondant à chaque type de chantier.

En complément de la rubrique Produits, Beissier propose un accès direct à ses gammes Prestonett, Bagar Technique, Bagar décoration et Impressions et se révèle un véritable outil pour les professionnels : un gain de temps pour une navigation en cohérence parfaite avec les valeurs de Beissier pour plus de performance et d'efficacité.

Autre avantage pour le visiteur, la consultation simplifiée et le téléchargement rapide de la Documentation technique par référencement alphabétique (format PDF ou fiche sécurisée sur QuickFDS).

Dans cette recherche de qualité optimale, le moteur de recherche, pratique et performant, mis en ligne par Beissier simplifie particulièrement la navigation de tous. Cette innovation permet à chaque visiteur d'obtenir une réponse adéquate à sa requête en temps réel.

Enfin, pour découvrir les dernières news et les événements, la fenêtre actualité vient compléter cette accessibilité immédiate aux informations de l'entreprise et de ses produits.



Encore plus dynamique, le nouveau site internet de Beissier favorise une navigation optimale au cœur de ses gammes offrant dès la page d'accueil, un accès direct à l'ensemble de ses produits et de ses services.

## La part belle au rich media



Capter l'attention, synchroniser images, textes et sons... Le multimédia prend toute sa dimension sur [www.beissier.fr](http://www.beissier.fr) en 2009. L'internaute identifie désormais les performances et la technicité des produits grâce à des visuels animés (exemple : vidéo de démonstration Airliss pour Bagar technique) et par en voyage initiatique au sein du groupe (vidéo institutionnelle). Ces outils engendrent la proximité immédiate désirée par Beissier avec son visiteur.

## Créer une relation client privilégiée

La fidélité se récompense en 2009 sur [www.beissier.fr](http://www.beissier.fr). La rubrique Club Prestonett présente la politique de services et de fidélisation Beissier. Tout au long de l'année, grâce à un cumul de points, le client profite durablement et gratuitement d'une multitude d'avantages : conseils d'utilisation, assistance technique, formation, aide au recrutement, stages pratiques, cadeaux... Une adhésion instantanée en cliquant sur l'onglet « S'inscrire en ligne » est proposée afin de bénéficier des nombreux privilèges du Club Prestonett sur le site.

Et pour une offre encore plus personnalisée, la rubrique Contacts autorise une ouverture plus large aux services Beissier : contact permanent avec le service commercial et le service technique. Toujours dans cette logique, les technico-commerciaux régionaux sont aussi rapidement localisables par un code couleur et directement joignables par l'affichage des coordonnées téléphoniques.

Grâce à son nouveau site, Beissier entend tisser des liens satisfaisants avec ses différentes typologies de clients.

## Un axe Corporate pour une meilleure compréhension

Grâce à l'onglet Société, Beissier invite l'internaute au cœur de l'entreprise. Grâce à une navigation aisée, le visiteur découvre les savoir-faire et les valeurs humaines Beissier. Une mine d'informations pour les professionnels, les partenaires et les journalistes, accessible sur le site 7j/7 et 24h/24h.

Ouvert sur le Monde, [www.beissier.fr](http://www.beissier.fr) proposera sa variante anglaise à compter de mai 2009.

## La proximité comme outil de développement

L'expression « pour que le virtuel devienne réel » prend tout son sens avec cette nouvelle version du site internet conçue par Beissier. Développé dans une volonté d'optimisation des services, ce site renforce le dialogue existant entre l'entreprise et ses interlocuteurs professionnels.



doc. Beissier

Avec le nouveau site internet de Beissier, les professionnels se voient dotés d'un véritable outil de travail rapide et efficace leur permettant de télécharger en quelques clics toutes les fiches techniques des produits Beissier adaptés à leurs chantiers.



doc. Beissier

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

# Beissier

Service Documentation - Quartier de la Gare  
77760 La Chapelle-la-Reine  
Tél. 01 60 39 61 10 - Fax 01 60 39 61 11  
[www.beissier.fr](http://www.beissier.fr)

Fichiers numériques des visuels sur demande



2, Place Cap Ouest - B.P. 169 - 17005 La Rochelle Cedex 1  
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19  
e-mail : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com) - site internet : [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)