

Nouveau catalogue Collections Carrelage de CARDOR : Les dernières tendances décoratives d'un spécialiste



doc. Cardor

Enseigne du groupe Wolseley France créée en avril 2006 et totalisant à ce jour 11 points de vente implantés stratégiquement sur les côtes atlantique et méditerranéenne, CARDOR est le spécialiste du carrelage sous toutes ses formes. De la salle de bains au séjour, de la terrasse à la piscine, du commerce de détail à l'industrie, l'offre globale de l'enseigne répond aux plus beaux projets, en neuf comme en rénovation. De l'idée initiale à la sélection des produits, en passant par le calepinage des carreaux, CARDOR accompagne chaque client dans toutes les étapes de la réalisation de ses travaux d'aménagement. Au-delà d'un large éventail de références, CARDOR propose des services de qualité pour satisfaire au mieux chaque demande : conseils personnalisés, devis précis, respect des délais et livraison sur chantiers...

Grâce à un véritable savoir-faire dans le secteur privé comme dans le domaine public, et au travers d'une offre riche de 6.000 références, CARDOR incarne l'assurance d'une expertise reconnue. Avec une sélection qualitative de partenaires industriels en France et à l'international (Italie, Espagne, Turquie...), l'enseigne propose ainsi une grande étendue de tendances, références, couleurs pour laisser libre cours à l'imagination et permettre à chacun de donner vie à ses idées déco les plus variées, du sol aux murs.

Dalles extra-larges ou petits carreaux, classique ou design, mat ou brillant... toutes les suggestions de mises en scène sont révélées dans le 1^{er} guide de choix "Collections Carrelage" CARDOR disponible à partir

de cet automne dans les points de vente de l'enseigne. Destiné prioritairement à une clientèle professionnelle d'architectes, maîtres d'œuvre, décorateurs d'intérieurs, carreleurs, qui pourront l'utiliser auprès de leurs clients finaux, il constitue LE support de référence pour trouver la solution-déco carrelage du moment.

Conçu autour de 3 univers "LES CONTEMPORAINS", "LES INTEMPORELS" et "LES PISCINES ET TERRASSES", ce guide de 60 pages tout en couleurs présente 24 collections inspirées des tendances déco les plus actuelles. Au sein de cette large palette de solutions adaptées à toutes les envies, la marque exclusive SOLEDANE se distingue par son excellent rapport qualité / prix, alliant idéalement technique, esthétique et disponibilité.

Outre une illustration soignée avec de grands visuels d'ambiance, ce guide de choix s'accompagne également d'informations techniques : caractéristiques, normes et réglementations en vigueur (taux d'absorption – UPEC/PEI – résistance...) permettant de sélectionner rapidement et sereinement son carrelage ! Véritable bible d'informations, le catalogue « Collections Carrelage » CARDOR est consultable et téléchargeable sur le site internet www.cardor.fr pour une disponibilité totale, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Premier importateur et transformateur de bois en France, Wolseley France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois, de matériaux de construction, de produits sanitaires, chauffage et canalisations. Avec un chiffre d'affaires proche de 2.5 milliards d'euros au 31 juillet 2009 et plus de 9.000 collaborateurs, le groupe dispose de près de 800 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFrance, CARDOR, COVERPRO, BROSSETTE, CDL, etc... Wolseley France est la filiale française du groupe britannique Wolseley, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

CARDOR

Wolseley France Division Bois et Matériaux

3, boulevard Nominœ - BP 94111 - 35741 PACÉ cedex

Tél. 02 99 85 54 54 – Fax 02 99 85 54 58

E-mail : isabelle.desbois@wolseley.fr

Site web : www.cardor.fr

Visuel téléchargeable sur le site www.n-schilling.com